

# ASBL MAISONS DES JEUNES DE WANZE

## RAPPORT D'ACTIVITES 2017



ASBL Maisons des Jeunes de Wanze

Rue Charles Moncousin 26

4520 WANZE

[mjwanze@live.fr](mailto:mjwanze@live.fr)

085/23.15.95



## TABLE DES MATIERES

A. Missions et pédagogie du Centre .....	5
1) Les Missions .....	5
2) La Pédagogie .....	5
B. Les Axes de travail du Centre .....	8
1) Les Maisons des Jeunes .....	8
1.1 La Maison des Jeunes d'Antheit (MJA) .....	8
1.2 La Maison des Jeunes de Huccorgne (MJH) .....	8
1.3 La Maison des Jeunes de Vinalmont / Wanzoul (MJVW) .....	8
1.4 La Maison des Jeunes de Bas-Oha (MJBO).....	9
2) Les Ateliers créatifs.....	9
2.1 L'Atelier Bande Dessinée (ABD) .....	9
2.2 L'Atelier Théâtre « La Compagnie du Verre » (AT) .....	9
2.3 L'Atelier Rock (AR) .....	10
3) Les activités socioculturelles .....	10
4) Les Projets Collectifs .....	10
5) Les activités ouvertes à la population locale .....	11
C. Evolution du Centre – Montée de catégorie, critères quantitatifs, emploi, subventions .....	12
1) Plan Quadriennal d'Actions .....	12
2) Critères quantitatifs.....	12
3) Développement du Centre .....	13
4) Situation de l'emploi, subsides et moyens financiers .....	15
4.1 Emploi.....	15
4.2 Organisation interne .....	15
4.3 Subsides et moyens financiers .....	17
D. Les Objectifs du Centre .....	19
1) Faire aboutir la demande de montée de catégorie MJ2 → MJ1 .....	19
2) Pérenniser l'emploi pour maintenir le volume d'activités .....	19
3) Maintenir et développer les actions collectives .....	19
4) Saisir et créer les opportunités de montrer les productions et le savoir-faire des jeunes au public....	20
5) Optimiser la communication du Centre .....	20
6) Développer l'action de la MJBO (dispositif particulier de décentralisation) .....	20
E. La Dynamique d'Accueil.....	21
F. Les Activités Socioculturelles 2017 .....	23
1) A la Maison des Jeunes d'Antheit.....	23
2) A la Maison des Jeunes de Huccorgne.....	24
3) A la Maison des Jeunes de Vinalmont-Wanzoul .....	25

4) A la Maison des jeunes de Bas-Oha.....	26
5) A l'Atelier Bande Dessinée.....	27
6) A l'Atelier Théâtre.....	28
7) A l'Atelier Rock.....	29
8) Les autres activités socioculturelles.....	29
8.1 La Fête des Ateliers créatifs.....	29
8.2 Le Séjour inter MJ et Ateliers.....	29
8.3 Les Ciné-clubs.....	31
G. Les Projets Collectifs 2017.....	33
1) L'Up ! Great Festival.....	33
2) Les Cocognes.....	36
3) La Fête de la Pentecôte.....	37
4) La Fête à Wanzoul.....	39
5) L'activité « Jumelage 2017 ».....	39
6) « Bas-Oha on the Road ».....	40
7) Le Solidaris Day.....	41
8) Les Fêtes de Wallonie (FDW).....	41
9) Les Journées du Patrimoine.....	42
10) L'exposition « Jeunes Artistes 2017 ».....	43
H. Les Activités Ouvertes à la Population Locale.....	44
1) L'Opération Cougnous.....	44
2) Journée Portes-Ouvertes à la MJ de Vinalmont/Wanzoul.....	45
3) Le Car Wash 2017.....	46
4) La Saint Nicolas des enfants.....	46
5) La Noël des enfants.....	47
I. Divers.....	48
1) Le Collectif des Maisons des Jeunes de l'Arrondissement Huy-Waremme (Collectif HW).....	48
2) Journée d'accueil des nouveaux habitants.....	49
3) L'Intervention du coordinateur aux formations des animateurs de la FMJ.....	49
4) L'introduction de produits « BIO » à la MJ.....	49
5) La mise au vert de l'équipe éducative.....	50
J. Tableau récapitulatif des actions 2017.....	52
K. Conclusion.....	58

## A. MISSIONS ET PEDAGOGIE DU CENTRE

### 1) LES MISSIONS

L'ASBL Maisons des Jeunes de Wanze est un service subsidié et contrôlé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. L'ASBL est tenue de respecter un Plan Quadriennal d'Actions, rédigé par l'équipe éducative et évalué par la CCMCJ (Commission Consultative des Maisons et Centres de Jeunes) et l'Inspection de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

L'action et la gestion quotidienne du Centre s'inscrit dans le décret « Maisons et Centres de Jeunes ». Celui-ci fixe nos objectifs qui sont de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable, principalement chez les jeunes de 12 à 26 ans, par une prise de conscience et une connaissance des réalités de la société, des attitudes de responsabilité et de participation à la vie sociale, économique, culturelle et politique ainsi que la mise en œuvre et la promotion de pratiques socioculturelles et de créations.

Les missions spécifiques du Centre sont :

- de favoriser l'expression et la créativité des jeunes à travers des actions socioculturelles et ateliers créatifs,
- de responsabiliser le public à travers la gestion de projets, activités, locaux et ateliers et en développant, avec eux, des actions citoyennes ou collectives.

### 2) LA PEDAGOGIE

Les Maisons des Jeunes et Ateliers créatifs sont avant tout des lieux de rencontres ouverts à tous, que les jeunes peuvent s'approprier ! Ils sont utiles à l'épanouissement des jeunes de par la multitude de possibilités qu'ils offrent.

Notre manière de travailler avec les membres est à la fois simple et atypique !

L'originalité réside dans le fait que nous n'avons pas UNE Maison des Jeunes mais bien QUATRE. Il s'agit d'une stratégie méthodologique où les animateurs vont vers les jeunes et non l'inverse. Celle-ci permet de pallier au manque de mobilité sur le territoire et de couvrir une large partie de la zone d'actions qui s'avère étendue.

La PARTICIPATION ACTIVE du public est le fil d'Ariane de notre méthodologie de travail. Les jeunes sont constamment mis au centre de l'action. La participation active des jeunes peut se concrétiser par des portes d'accès diverses:

- organisation de réunions collectives avec une réelle prise en compte de leurs idées et souhaits,

- mise en place de projets notamment tournés vers la population locale avec une implication du public à toutes les étapes de l'action (conception – réflexions - mise en œuvre – analyse),
- implication des jeunes dans les organes de gestion de l'ASBL à savoir, le Bureau exécutif, le Conseil d'administration et l'Assemblée générale pour qu'ils puissent expérimenter la prise de parole et avoir conscience des enjeux d'un Centre de Jeunes. C'est une des forces de notre système qui permet aux jeunes d'être acteurs des décisions qui sont prises pour eux,
- gestion partielle de locaux et de matériel avec le soutien de l'équipe d'animation composée de professionnels.

Ainsi, nous souhaitons les RESPONSABILISER et stimuler leur SENS CRITIQUE en leur permettant de s'impliquer au gré de leurs envies et de leurs disponibilités.

Quand l'âge des membres le permet et que la relation entre les jeunes et l'équipe est particulièrement saine, nous mettons en place des Comités Représentatifs des Jeunes (CRJ) dans certaines Maison des Jeunes ou Ateliers créatifs.

Il s'agit un système démocratique d'autogestion partielle qui repose sur la confiance mutuelle qui existe entre l'équipe éducative et les jeunes. Ainsi, les membres peuvent prendre un maximum de décisions qui incombent à la vie de leur MJ ou atelier. Les jeunes qui siègent dans ces CRJ sont élus par leurs pairs pour une durée d'un an lors d'élections. Ceux-ci ont la tâche de présenter les idées de leurs camarades lors des CA et AG, des contacts avec différentes organisations, ... ainsi que d'assurer une gestion responsable de leur Maison des Jeunes ou atelier et ce, avec l'aide de l'équipe d'animateurs.

Les CRJ se réunissent avec les animateurs afin de parler librement des projets d'activités que les membres souhaitent organiser, de la gestion quotidienne de la MJ, de l'achat de matériel, du relationnel entre les membres, etc. En outre, les membres des CRJ pourront suppléer l'équipe éducative lors de certaines périodes d'ouverture des accueils. Dès lors, la présence éducative sera importante mais pas forcément systématique. Actuellement, seul la MJ de Bas-Oha et l'atelier théâtre fonctionne avec un CRJ.

Ailleurs, l'équipe s'adapte au contexte du moment. Dans les MJ ou ateliers où le public est plus jeune, la présence éducative est permanente. Dans d'autres cas, il n'y a pas de système de CRJ mais l'animateur organise très régulièrement des réunions où l'ensemble des membres sont invités afin de recueillir leurs avis et les faire participer à la vie quotidienne de leur MJ ou ateliers. Mais, quel que soit le contexte, les jeunes sont amenés à s'investir dans la gestion des infrastructures, des achats, de la vente des boissons et nourriture, de l'entretien ou de la décoration, notamment.

Lors de toutes réunions (de CRJ, de projets ou avec les membres), l'animateur amène la réflexion et encourage les échanges d'idées. Il doit aider les jeunes à trouver des solutions par eux-mêmes, à penser les actions, à analyser les situations vécues de manière critique.

Globalement, à travers notre méthodologie, la MJ ou l'atelier est un espace d'apprentissage du vivre ensemble qui permet de s'accomplir, de se responsabiliser, d'être conscientisé aux premières réalités d'une vie d'adulte par la confrontation à des actes de gestion (achats,

petite comptabilité, prise de décisions, ...). Il oblige également les jeunes à communiquer et à être à l'écoute des autres membres de la MJ.

La relation de confiance entre l'équipe éducative et les jeunes est également essentielle pour laisser des responsabilités aux jeunes. Le bon fonctionnement général de la méthode repose sur un règlement d'ordre intérieur précis, un système de carte de membres et un système de « récompenses » où la participation active des jeunes est valorisée. Ainsi, grâce à leur implication, les jeunes auront la possibilité d'acheter du matériel pour leur local (jeux, éléments de décoration, meubles, ...) ou de réaliser des activités pour eux (sorties, visites, ...) ou au profit de la population locale (distribution de friandises aux enfants pour la St Nicolas et la Noël, distribution de cougnous aux aînés, ...). L'équipe réalise également quelques activités « clef sur porte » accessibles aux membres, telles que le « Séjour inter MJ » ou « la Nuit du Loup Garou ».

## B. LES AXES DE TRAVAIL DU CENTRE

Notre Association compte plusieurs grands axes de travail desquels découlent de nombreuses activités et projets :

- les Maisons des Jeunes : d'Antheit (MJA), de Huccorgne (MJH), de Vinalmont-Wanzoul (MJVW) et de Bas-Oha (MJBO),
- les Ateliers créatifs : l'Atelier Bande Dessinée (ABD), l'Atelier Théâtre « Compagnie du Verre » (AT), l'Atelier Rock (AR),
- les activités socioculturelles,
- les projets collectifs,
- les activités ouvertes à la population locale.

Voici, en bref, le descriptif de chaque axe de travail.

### 1) LES MAISONS DES JEUNES

#### 1.1 LA MAISON DES JEUNES D'ANTHEIT (MJA)

La MJA se situe à proximité de l'école communale d'Antheit, rue de l'Abattoir et à côté du terrain multisports couvert auquel les jeunes ont accès.

La MJA est accessible à tous les mercredis de 14H à 18H et les vendredis de 19H à 23H30.

#### 1.2 LA MAISON DES JEUNES DE HUCCORGNE (MJH)

La MJ de Huccorgne est située dans des locaux au rez-de-chaussée de la Maison des Vias, route de l'Etat 19A à Huccorgne à proximité d'un Ravel.

La MJH est accessible à tous les mercredis de 14H à 18H et les vendredis de 19H à 02h30.

#### 1.3 LA MAISON DES JEUNES DE VINALMONT / WANZOUL (MJVW)

La MJ est située rue Charles Frère à Vinalmont, à l'arrière de la salle Henry Delbrouck. Les jeunes peuvent notamment profiter du terrain de sports situé à l'arrière du bâtiment.

La MJVW est accessible à tous les mercredis de 19H à 23h30 et les vendredis de 19H à 02h30.



---

## **1.4 LA MAISON DES JEUNES DE BAS-OHA (MJBO)**

La MJ de Bas-Oha est la dernière créée en date. Elle a pu voir le jour en Août 2014 suite à l'acceptation de notre demande de dispositif particulier de décentralisation. Elle se situe sur la grande place en face du cimetière, rue Charles Bormans.

La MJBO est accessible à tous les mercredis de 14H à 18H et les vendredis de 19H à 02h30.

## **2) LES ATELIERS CREATIFS**

---

### **2.1 L'ATELIER BANDE DESSINEE (ABD)**

Animé par un professionnel de l'illustration, Matthieu GAUTHY, l'atelier ouvre les portes aux jeunes de l'univers fascinant de la Bande dessinée. Au menu de ce projet né d'un partenariat entre l'ASBL Maisons des Jeunes de Wanze et le Centre culturel de Wanze : apprentissage des techniques grâce à des exercices ludiques et à partir des envies et intérêts du groupe ; visite et participation à des expositions, festivals BD et concours ; réalisation de fanzines ; ...

Nous accordons également beaucoup d'importance aux projets annexes que les participants souhaitent mener au-delà de l'activité BD.

L'Atelier BD se déroule tous les mercredis de 19H à 21H, de septembre à juin dans les locaux de l'ancienne école rue des Grandes Ruelles à Antheit.

---

### **2.2 L'ATELIER THEATRE « LA COMPAGNIE DU VERRE » (AT)**

Depuis 2008, « La Compagnie du Verre » s'amuse à faire rimer comédie et tragédie à travers l'expérimentation théâtrale. Regroupant des membres chaque année plus motivés et inventifs, elle offre à chaque jeune la possibilité d'essayer les rôles qu'il souhaite. Ainsi, chaque participant peut découvrir selon ses motivations le travail du metteur en scène, du comédien, mais aussi du maquilleur, du régisseur, du scénographe, etc. Chacun y va de son talent, de son domaine de compétence, de son habileté. Et quelle meilleure occasion d'assouvir sa curiosité que d'apprendre par la rencontre d'autrui ?

Leur parcours est déjà riche d'expériences en tout genre : contes de rue, spectacles variés dont une pièce originale écrite de leurs mains, réalisation d'un clip pour un groupe rock local, animation des balades contées d'Halloween de la Maison des Jeunes d'Antheit.

Depuis janvier 2017, suite au départ des membres les plus anciens et aguerris pour de nouveaux projets via la création de leur propre ASBL, l'animation de l'atelier est assurée par Sandrine VAN DIEST, comédienne et metteur en scène. Mais cela n'altère pas notre volonté d'impliquer les jeunes de A à Z dans leur projet. En effet, l'animatrice veille à laisser une

grande marge de manœuvre aux jeunes afin qu'ils participent à toutes les étapes de la mise en œuvres de leurs projets.

La Compagnie du Verre se réunit tous les samedis de 14h à 18h, de septembre à août, rue Charles Moncousin 26 à Wanze.

---

### **2.3 L'ATELIER ROCK (AR)**

Le projet consiste à donner un sérieux coup de pouces aux jeunes musiciens désireux de créer des groupes musicaux. Nous mettons à leur disposition un local de répétition pour qu'ils puissent travailler dans de bonnes conditions. L'équipe apporte un suivi constant et une aide à la cohésion du groupe. Elle est également à l'affût de toutes les opportunités de faire jouer ces groupes lors de concerts et de les mettre en contact avec des personnes ressources (projet « musique live » de la Fédération des Maisons des Jeunes, scène jeunes talents dans le cadre des Fêtes de Wallonie, prestations lors de concerts organisés par les MJ de Wanze). Elle a également à cœur d'offrir un regard extérieur sur leur travail, éventuellement mis en valeur par l'enregistrement de démos, EP.

Le local de répétition se trouve rue Charles Moncousin 26 à Wanze, à l'étage du bâtiment. Les horaires de fréquentation sont négociés avec les groupes qui prennent part au projet.

## **3) LES ACTIVITES SOCIOCULTURELLES**

Il s'agit d'activités mises en place par les jeunes ou par l'équipe d'animation (ou les deux) pour permettre aux jeunes de dynamiser le quotidien d'une MJ ou d'un Atelier. Certaines permettent de mettre en chantier la créativité de nos membres, d'autres permettent de sensibiliser les jeunes que nous ne touchons pas encore.

A titre d'exemple, citons : le stage bande dessinée, le séjour inter MJ et Ateliers, les matches de mini-foot, les sorties (lasergame, exposition, cinéma, ...), les ciné-clubs, les aménagements des locaux (mise en peinture, décoration), les tournois FIFA, les initiations aux jeux de rôles, etc.

## **4) LES PROJETS COLLECTIFS**

La vie de la Maison des Jeunes de Wanze est également rythmée par le développement de divers projets collectifs. Ceux-ci sont des projets conséquents qui requièrent un investissement collectif d'un groupe de jeunes de notre ASBL.

Il peut s'agir d'actions qui mobilisent des membres d'une même MJ ou d'un atelier ou, plus largement, de jeunes de différentes MJ et Ateliers. En effet, l'équipe d'animation tient à favoriser et pérenniser les interactions entre les différents groupements composant l'ASBL autour de projets en commun.

Dès lors, celle-ci impulse et renouvèle des activités favorisant ce rapprochement qui mettent toujours les jeunes au centre de l'action dans un objectif d'apprentissage et d'émancipation.

En plus de mener ses propres projets collectifs, l'ASBL et ses membres n'hésitent pas à s'investir pour contribuer aux projets d'associations partenaires (Centres culturels, Maisons des Jeunes, Administration communale, Comités locaux, ...) que ce soit en tant qu'intervenants extérieurs ou en tant que membres faisant partie intégrante du projet. La contribution active de l'équipe éducative aux actions du Collectif des Maisons de Jeunes de l'arrondissement de Huy-Waremme en est un exemple concret.

Les projets collectifs majeurs qui sont habituellement réitérés chaque année sont : les Cocognes, les Fêtes de Wallonie, l'Up! Great festival, Bas-Oha on the Road, les portes ouvertes des différentes MJ, l'exposition de la Fête des Ateliers, la St Nicolas des enfants et l'opération Cougnous à Huccorgne, l'activité de Noël à Vinalmont, les Fêtes de la Pentecôte à Bas-Oha, etc.

## **5) LES ACTIVITES OUVERTES A LA POPULATION LOCALE**

L'équipe attache une attention toute particulière à travailler la CITOYENNETE par une implication de la jeunesse dans sa commune et dans le tissu associatif local. Il est primordial que les jeunes fassent partie intégrante de la société afin qu'ils y soient reconnus, voir « démystifiés ». Donner du crédit à la jeunesse est un défi majeur !

C'est ainsi que nombreux sont nos projets collectifs tournés vers les autres et ce, sans contreparties, sur base volontaire ! Etre citoyen, à l'époque du virtuel et de la (sur)consommation, c'est aussi (et surtout) de créer du lien social, intergénérationnel en allant vers la population et en dynamisant son village.

Dans cette « catégorie » d'actions, vous trouverez des projets comme l'Opération Cougnous, la Noël et la Saint Nicolas des Enfants ou encore les portes ouverte des différentes MJ.

## C. EVOLUTION DU CENTRE – MONTEE DE CATEGORIE, CRITERES QUANTITATIFS, EMPLOI, SUBVENTIONS

### 1) PLAN QUADRIENNAL D' ACTIONS

Tous les 4 ans, la Maisons des Jeunes doit rédiger un plan quadriennal d'actions. En résumé, ce document comprend une analyse du contexte territorial du Centre, de son activité passée en lien avec les objectifs fixés et une projection pédagogique sur les quatre années à venir.

Le Centre doit remettre des données quantitatives concernant les accueils, les activités socioculturelles, les actions collectives et les activités ouvertes à la population locale. Le décret des Centres et maisons de Jeunes définit des quotas à atteindre pour le classement d'une MJ en catégorie supérieure.

Le plan d'actions doit recevoir l'aval de l'Inspection de la Culture, de l'Administration du Service de la Jeunesse de la FWB ainsi que d'un rapporteur de la CCMCJ (Commission Consultative des Centres et Maisons de Jeunes). Cette commission rend ensuite un avis qui est transmis à la Ministre de la Jeunesse qui doit alors l'avaliser.

En 2015, le coordinateur a introduit un plan d'actions anticipé afin de prétendre à une montée de catégorie MJ2. Cette demande a reçu un avis favorable en 2016.

En 2017, la MJ a introduit un nouveau plan quadriennal afin de postuler une **montée de catégorie MJ1**. Une décision positive de la Ministre a été reçue en décembre 2017 et entrera en vigueur en janvier 2018.

### 2) CRITERES QUANTITATIFS

Comme l'atteste le tableau ci-dessous (extrait du dernier Plan quadriennal d'actions), la MJ développe suffisamment d'activités pour atteindre les quotas définis par le Décret pour une MJ1.

L'accueil (ouvertures hebdomadaires des maisons des jeunes) se faisant dans quatre lieux décentralisés, le Centre n'a pas de difficulté à atteindre les 1600 heures requises.

Il est à noter que le Centre développe un très grand nombre d'actions collectives et d'activités ouvertes à la population locale de par la méthodologie participative prônée par l'équipe éducative. Nous pouvons donc prouver des chiffres assez impressionnants pour ces types d'actions.

<b>ASBL MJ WANZE</b>	<b>Total 2016</b>	<b>Attentes pour une MJ2</b>	<b>Attentes pour une MJ 1</b>
<b>Les accueils (temps d'ouverture des MJ)</b>	<b>3900h / an</b>	<b>1200h / an</b>	<b>1600h / an</b>
<b>Les activités socioculturelles (les moments destinés aux Ateliers créatifs et autres activités socioculturelles)</b>	<b>35,5 / mois</b>	<b>18 / mois</b>	<b>26 / mois</b>
<b>Actions collectives</b> → Certaines pourraient être considérées comme ACTIVITES OUVERTES A LA POPULATION LOCALE	<b>9 /an</b> (au minimum)	<b>2 / an</b>	<b>3 / an</b>
<b>Activités ouvertes à la population locale</b> → Certaines pourraient être considérées comme ACTIONS COLLECTIVES	<b>10 / an</b> (au minimum)	<b>2 / an</b>	<b>3 / an</b>

Les chiffres pour l'année 2017 sont assez équivalents à ceux de l'année 2016.

### 3) DEVELOPPEMENT DU CENTRE

Depuis son entrée en fonction, outre le volet pédagogique, le coordinateur attache une attention toute particulière au développement du Centre afin de garantir un projet qualitatif et un encadrement approprié pour la jeunesse wanzoise. Dès lors, l'ASBL a connu une croissance importante ces dernières années.

En **2010**, l'association a obtenu un **premier poste APE** (6 points) à durée indéterminée.

En **2012**, le **coordinateur a été qualifié « T1 »** par la FWB, ce qui a généré une subvention structurelle de fonctionnement supplémentaire de 6860,05€/an pour la MJ,

En **2014**, le Centre a également obtenu un **dispositif particulier de décentralisation**, avec, à la clef, une subvention structurelle « emploi » de 23.509,72€ permettant l'engagement d'un ½ temps supplémentaire, ainsi qu'un forfait fonctionnement supplémentaire de 3205€.

En **2014** également, la MJ a eu une acceptation du Service Public de Wallonie (SPW) concernant une demande pour un **nouveau poste APE**. Ainsi, un poste « 8 points » a été accordé à durée déterminée dans le cadre de la Convention Jeunesse, soit une subvention

d'environ 24.000€. Ce poste a ensuite été reconduit pour une durée de 3 années dès le 1er janvier 2015.

En **2016**, il y a eu l'acceptation de la demande de **montée de catégorie (MJ2)**. La subvention de fonctionnement est passée à 19.161,29€ soit une augmentation de 5279,13€ par rapport au niveau MJ3.

En 2016 également, le Centre de Jeunes a déposé une candidature dans le cadre d'un appel du **Fond MARIBEL socioculturel**. En décembre, nous avons reçu une réponse favorable du Fond pour l'octroi d'un **emploi mi-temps supplémentaire** dès 2017. Il est à noter que seules 2 MJ ont reçu le précieux sésame ! La subvention MARIBEL s'élève à 18.689,50€.

En **2017** toujours, le coordinateur a introduit une demande dans le cadre de l'article 44F du Décret des Centres et Maisons des Jeunes. Celui-ci prévoit qu'une MJ peut faire la demande d'un second permanent. Bien qu'à cette époque l'article du Décret n'était pas financé, le coordinateur souhaitait se placer en ordre utile dans le cas où des moyens financiers seraient débloqués ultérieurement par la Ministre.

En **2017**, la MJ a introduit une demande de **prolongation pour le poste APE 8 pts**. Un accord positif de principe du SPW valable pour deux années nous est parvenu dans le courant du mois de décembre 2017.

En décembre **2017**, nous avons reçu la confirmation du **refinancement de l'article 44F** du décret. Des informations relatives à cette nouvelle devraient nous parvenir dans le courant du premier trimestre de l'année 2018. Selon des sources officieuses, notre Centre va prochainement recevoir un subside de la FWB pour **un poste à ½ temps** structurel supplémentaire.

En **2018, le Centre passera MJ1** ! Cela signifie que la subvention de fonctionnement sera valorisée pour atteindre le montant de 22.125,23€ soit une augmentation de 2963,94€.

Cette croissance rapide a eu un effet « boule de neige » sur l'action de terrain. Grâce à ces apports de moyens financiers et surtout humains supplémentaires, l'activité du Centre a pu être augmentée et optimisée afin de répondre aux besoins et sollicitations de terrain. La pédagogie a également pu être affinée et la qualité du travail a été améliorée.

L'objectif est maintenant de pérenniser l'emploi et l'activité tout en cherchant, parallèlement, de nouveaux moyens financiers essentiels pour la viabilité du Centre sur le long terme.

## 4) SITUATION DE L'EMPLOI, SUBSIDES ET MOYENS FINANCIERS

### 4.1 EMPLOI

En 2017, l'équipe éducative était composée **de 4 travailleurs à temps plein**, 1 coordinateur et 3 animatrices.

Concernant la répartition de l'emploi, l'année a été assez agitée. Tout d'abord, grâce au MARIBEL socioculturel, l'animatrice (poste FWB) à mi-temps, Astrid ARNOLDY est passée à temps plein en janvier 2017. En effet, il s'agit d'une obligation imposée par le Fond d'affecter le nouveau ½ temps à un membre du personnel déjà en place afin de compléter son temps de travail.

Ensuite, le contrat de l'animatrice APE 8 pts, Julie BYLOS, n'ayant pas été reconduit par le CA, la MJ a engagé Valérie GOFFAUX en mai 2017. Après un contrat de 6 mois, celle-ci n'a pas souhaité signer de prolongation, préférant réorienter sa carrière et consacré du temps à son futur enfant. Le Centre a donc engagé une nouvelle animatrice, Marine LOPO, en novembre 2017 pour une durée de 6 mois (renouvelable).

Finalement, la MJ devrait engager, en janvier 2018, un emploi mi-temps supplémentaire dans le cadre de l'activation de l'article 44F du décret des Maisons et Centre de Jeunes.

### 4.2 ORGANISATION INTERNE

En 2017, un temps d'adaptation pour les nouveaux animateurs a été nécessaire afin qu'ils puissent s'intégrer parfaitement dans le système (présentation aux jeunes, aux partenaires, accompagnement dans les activités). L'effet « turn over » sur le poste APE 8 pts n'a pas facilité les choses.

De plus, le coordinateur a accordé une attention particulière et beaucoup de temps à la formation des nouveaux employés afin de répondre à leurs questions et réflexions afin qu'ils puissent maîtriser l'ensemble du fonctionnement du Centre et, plus généralement, du Secteur.

Avec l'évolution rapide du volume de l'emploi de ces dernières années, la gestion de l'équipe est constamment adaptée afin d'être toujours efficace. En effet, lorsque l'équipe comptait deux travailleurs, ceux-ci étaient en contact permanent et communiquaient tous les jours. Depuis 2014, des réunions d'équipe ont été mise en place une fois par semaine afin de faire le point sur les activités passées, les accueils, les ateliers, les actions à venir, les partenariats, les enjeux sectoriels, les appels à projet, etc.

De plus, un carnet de communication a été instauré dans le but que chaque travailleur puisse communiquer des informations utiles et importantes aux autres membres de

l'équipe. En effet, chacun travaillant à des horaires différents, il était important de trouver un moyen de transmettre des renseignements et ce, à tout moment.

Ces nouvelles méthodes de travail d'équipe permettent à l'ensemble des travailleurs d'être informés en permanence de l'évolution des projets, MJ et ateliers. Dès lors, si un animateur est indisponible, un autre peut reprendre le travail entamé sans mettre les activités en périls.

Evidemment, les membres de l'équipe continuent de communiquer en permanence dès qu'ils en ont l'occasion et ils prennent le temps d'échanger leurs idées, questionnements et ressentis quotidiens.

De plus, chaque animateur est le « référent » d'une MJ et/ou d'un Atelier créatif afin de répartir le travail de manière efficace et de permettre aux jeunes d'avoir une personne de référence avec qui parler de sujets spécifiques tels que les dates de réunions de projets, la comptabilité, le nettoyage, etc. Cependant, le coordinateur continue à demander une certaine transversalité dans les actions. Les animateurs continuent à rencontrer tous les publics du Centre afin d'avoir une connaissance large des jeunes et des activités.

En matière de répartition des tâches administratives, c'est le coordinateur qui assume la majorité de celles-ci afin de pouvoir laisser au maximum les animateurs sur le terrain. Dès lors, ceux-ci se doivent d'être proactifs et indépendants afin de gérer toute situation, ce qu'ils arrivent à faire avec efficacité et responsabilité.

Ils gèrent notamment l'encadrement et l'animation de tous les accueils, la coordination des ateliers créatifs (gestion du matériel, contacts avec les animateurs spécifiques, suivi journalier, diffusion), les réunions avec les jeunes, la mise en place des activités socioculturelles, les affiliations et le travail administratif liée aux actions de terrain quotidiennes (communiqué de presse, courriers, prises de contacts, réservations de salle et de matériel, classement des pièces comptables...).

Ils apportent également un soutien au coordinateur pour la rédaction des certains appels à projet, de rapports et de procès-verbaux. Ils sont amenés à travailler à des horaires décalés très régulièrement afin de répondre aux exigences du terrain.

Le travail administratif étant en augmentation perpétuelle suite à l'augmentation du volume de l'emploi, aux nombreux projets développés par le Centre et aux réglementations en vigueur, le coordinateur s'attelle à cette tâche indispensable à plein temps : comptabilité générale de l'ASBL et des projets, paiements des factures, gestion des bâtiments et des ressources, rapports annuels d'activités, rencontres avec les partenaires et pouvoirs subsidiant, appels à projet et recherche de subventions, justification des subventions, gestion des emplois (états de prestation, déclarations mensuelles APE et MARIBEL, vérification des fiches de paye, mise à jour des cadastres, tickets restaurants, chèques ALE, dossiers des employés entrant et sortant, gestion des congés, ...), gestion des budgets, organisation des CA, AG et Bureaux exécutifs, modification des statuts, dépôt des pièces justificatives au Tribunal du Commerce, créations des supports de communication (affiches,



flyers, invitations, bâches, ...), encadrement des stagiaires, évaluations des employés, recrutement des animateurs, fiches PST, analyse de la viabilité du Centre, etc.

Il gère également l'équipe éducative et est le garant du projet pédagogique du Centre.

Néanmoins, afin de garder un contact quotidien avec le public, il coordonne les projets collectifs et est également présent à toutes les réunions d'organisation, à toutes les activités majeures des MJ et Ateliers créatifs et à certaines réunions en MJ. Il organise également certaines activités socioculturelles. Il règle au besoin les problèmes opérationnels de terrain avec le public à la demande de l'équipe éducative.

---

### 4.3 SUBSIDES ET MOYENS FINANCIERS

Au regard du Bilan comptable, il apparaît que **l'ASBL est financièrement saine** avec un bénéfice reporté annuel et ce, grâce à une gestion rigoureuse des budgets et à la méthodologie participative du public proposée par le Centre. Par conséquent, la situation actuelle permet de se positionner en situation de gestion pour faire face à l'augmentation de frais de personnel et de fonctionnement.

Effectivement, chaque année, **l'emploi coûte de plus en plus cher à l'ASBL** sur fonds propres. Les subventions à l'emploi ne couvrent pas la totalité de la masse salariale. De plus, celle-ci est en augmentation du fait, principalement, de l'indexation des salaires et du calcul de l'ancienneté barémique des employés. La Maison des Jeunes se doit de trouver des fonds supplémentaires conséquent chaque année !

En outre, l'ASBL doit faire face à **une augmentation substantielle des frais de fonctionnement notamment ceux liés aux bâtiments**. En effet, depuis 2015, la MJ doit payer entièrement les frais des 5 bâtiments occupés pour l'activité de terrain (les 4 MJ et le siège social). Auparavant, ce poste était pris en charge par la Commune de Wanze. De plus, les locaux sont généralement vétustes ou énergivores ! Le coût des charges est donc important !

La Commune a été sensibilisée à ce problème ce qui a débouché sur le remplacement du système de chauffage dans le bâtiment de Wanze. Un projet de remplacement des châssis à la MJ d'Antheit devraient aboutir dans le courant de l'année 2018. Les jeunes de Bas-Oha devraient également pouvoir déménager dans un nouveau bâtiment en 2019.

Néanmoins, le poste lié aux charges des bâtiments reste tout de même conséquent.

Par conséquent, depuis quelques années, à la demande du coordinateur, le Centre est particulièrement attentif à trouver de nouvelles **sources de financement** afin, d'une part, de pérenniser l'emploi et, d'autre part, de développer son action de terrain et son rayonnement!

Un travail a donc été effectué pour trouver de **nouvelles sources de financement structurelles**. Les deux montées de catégorie successives ont notamment permis au Centre d'avoir un subvention de fonctionnement plus conséquente : 22.215,23€ prévus en 2018

(MJ1) pour 13.881,87 en 2015 (MJ3). En outre, l'octroi d'un dispositif particulier a permis d'obtenir un forfait de fonctionnement complémentaire de 3025€.

De surcroit, la MJ tente d'obtenir des **subventions extraordinaires** !

D'une part, en introduisant de nombreux appels à projets. En 2017, elle peut se féliciter d'avoir obtenu la coquette somme de 22.574,45€ ! Cependant, ces démarches demandent énormément de temps de travail administratif au détriment des activités de terrain.

<b>Les subventions extraordinaires</b>		
1	FWB - Appel à projet "Soutien aux projets jeunes" janvier 2017	-
2	BIJ - Appel à projet "Mini-Mob"	-
3	FWB - Appel à projet "Soutien aux projets jeunes" mars 2017	2.735,00
4	FWB - Appel à projet "Soutien aux projets jeunes" juin 2017	2.740,00
5	Fondation Roi Baudoin - Appel à projet "Vis mon village"	4.000,00
6	Province de Liège - Projet jeunesse	800,00
7	FWB - Subvention exceptionnelles 44F	4.299,45
8	FWB - Appel à projet "Histoire Croisée"	5.000,00
9	FWB - Appel à projet "Soutien aux projets jeunes" septembre 2017	3.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>22.574,45</b>

Il est à noter que trois projets subventionnés en 2017 se réaliseront en 2018, à savoir « Vis mon village », « Histoire croisée » et la pièce de théâtre subventionnée par la Province et la FWB.

D'autre part, l'ASBL développe de plus en plus la recherche de fonds privés dans le cadre de ses projets ponctuels. Le Centre a reçu 5064€ en dons privés en 2017.

Cependant, sur le long terme, la Maison des Jeunes aura besoin des fonds structurels nouveaux ou plus importants de la part de la FWB ou des autorités locales.

## D. LES OBJECTIFS DU CENTRE

En 2017, l'équipe éducative a rédigé un nouveau plan quadriennal d'actions et a donc défini une série de nouveaux objectifs à travailler, à savoir :

### 1) FAIRE ABOUTIR LA DEMANDE DE MONTEE DE CATEGORIE MJ2 → MJ1

→ Objectif déjà atteint

Au regard du volume d'activités développées par la Maison des Jeunes et son dynamisme, une montée de catégorie semblait légitime. Elle sera effective dès le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

### 2) PERENNISER L'EMPLOI POUR MAINTENIR LE VOLUME D'ACTIVITES

La qualité de travail évoquée n'aurait pu être atteinte sans l'augmentation du volume de l'emploi et, principalement, lors des trois dernières années. La dynamique actuelle permet de mieux répondre aux demandes et attentes du public. Bref, le fonctionnement général a été clairement optimisé !

Le défi des prochaines années sera de conserver le volume de l'emploi afin de pouvoir maintenir les actions de terrain existantes. Mais cela ne pourra se faire sans moyens financiers supplémentaires. C'est pour cette raison qu'une réflexion générale sur l'emploi a été initiée par le coordinateur à la fin de l'année 2014. Le Bureau exécutif et le Conseil d'administration de l'ASBL continuera à se pencher sur la question pendant la durée du nouveau plan d'actions. Parallèlement, l'ASBL va se positionner en situation de gestion et travailler la recherche de subsides et de sources d'autofinancement.

### 3) MAINTENIR ET DEVELOPPER LES ACTIONS COLLECTIVES

L'équipe éducative a eu à cœur d'intensifier la dynamique collective lors des quatre années du Plan d'Actions précédent. Le Centre a favorisé, d'une part, les actions transversales entre les divers groupements qui composent l'ASBL (MJ et Ateliers) et, d'autre part, la participation à des activités initiées avec des partenaires locaux (MJ, associations locales, ...).

Des projets collectifs ont été créés et d'autres se pérennisent à travers les temps dans un objectif de décroisement, de crédibilisation de la jeunesse et de responsabilisation du public.

Nous constatons que nos actions collectives ont un impact important auprès de nos membres qui en retirent beaucoup de satisfaction. Par conséquent, nous souhaitons, si possible, développer cet axe de travail durant les prochaines années.

#### **4) SAISIR ET CREER LES OPPORTUNITES DE MONTRER LES PRODUCTIONS ET LE SAVOIR-FAIRE DES JEUNES AU PUBLIC**

Il s'agit d'un travail que l'équipe éducative développe déjà et a pu intensifier ces derniers temps. Ainsi, notre atelier théâtre a réalisé deux créations qui ont été jouées à plusieurs reprises, notamment au Théâtre de Liège, au Théâtre de Flûte Enchantée de Bruxelles, à la salle Catoul de Wanze et dans le cadre d'échanges inter MJ avec Virton et Louvain-la-Neuve. Les jeunes de l'atelier BD ont notamment créé une exposition de leurs œuvres et participé à plusieurs autres. Ils ont également édité une édition intégrale des trois tomes de leur fanzine « Rock'n'BD » ainsi que plusieurs autres publications.

Dans le cadre d'activité ouverte à la population locale, les jeunes ont également la possibilité de montrer leur savoir-faire et ce, au-delà de la création artistique : capacités organisationnelles, sens de l'accueil, originalité, etc.

Afin de continuer dans cette dynamique positive, l'équipe souhaite saisir et créer les opportunités de valoriser les productions des jeunes et permettre à ceux-ci de montrer leur savoir-faire au travers des activités les mettant en relation avec la population locale.

#### **5) OPTIMALISER LA COMMUNICATION DU CENTRE**

Le Centre souhaite donner davantage de visibilité à ses actions. Il va donc continuer le travail initié lors du Plan d'Action précédant en dynamisant son site internet et en actionnant plusieurs leviers de communication tels que la presse locale, le magazine du Centre culturel, les imprimés lors d'événements, les enseignes pour les MJ, ...

#### **6) DEVELOPPER L'ACTION DE LA MJBO (DISPOSITIF PARTICULIER DE DECENTRALISATION)**

La Maison des Jeunes de Bas-Oha a été créée avec succès en août 2014. Les fondations étant bonnes, nous souhaitons, avec le public de la structure, développer ses actions.

Le Centre désire lui donner davantage de visibilité et de reconnaissance au sein du village. Cela passe par des activités concrètes : participation à la vie associative locale, publicité, accueils à thème, etc.

En 2017, la MJBO a réalisée plusieurs projets majeurs : les JO de la MJBO, la journée portes-ouvertes ou encore « Bas-Oha on the Road », la balade familiale en voiture.

## E. LA DYNAMIQUE D'ACCUEIL

Les quatre Maisons des Jeunes de l'ASBL Maisons des Jeunes de Wanze sont avant tout un lieu de rencontre nécessaire à l'épanouissement des jeunes. Il s'agit d'un endroit que les jeunes peuvent s'approprier en dehors de lieux plus formels comme l'école ou le logement familial. Ils l'aménagent comme ils le souhaitent, le décorent, l'organisent à leur manière, sous le regard avisé de l'animateur. La Maison des Jeunes est un endroit où les jeunes peuvent vivre entre eux.

L'accueil, dit plus couramment « ouverture MJ », est le moteur de l'action du Centre. C'est là où beaucoup de choses commencent, où les rencontres naissent, où la relation de confiance se crée et où de nombreuses activités sont initiées. Les heures d'accueil des MJ sont négociées entre les jeunes et l'équipe d'animation. Les locaux sont évidemment ouverts à tous.

Dans les MJ qui dispose d'un CRJ, il y a donc des moments où les jeunes se retrouvent sans présence éducative spécifique. Ce système repose sur la confiance mutuelle qui existe entre les animateurs et les jeunes responsables. Attention, être parfois seul ne veut pas dire liberté totale ! L'équipe a élaboré avec les jeunes un règlement d'ordre intérieur précis qui oblige les membres présents lors de l'accueil à respecter une ligne de conduite. En outre, le succès d'un tel système de fonctionnement réside dans l'alternance judicieuse entre moments d'autonomie des jeunes et présence active des animateurs. Mais, de manière générale, l'animateur est présent aussi souvent que son emploi du temps lui permet.

Le rôle de l'animateur à l'accueil est d'insuffler une dynamique. L'accueil représente un moment parfait pour entrer en contact avec le public et discuter des préoccupations des jeunes ainsi que des attentes qu'ils ont par rapport à leur MJ. C'est également le lieu pour entamer des animations, des jeux, des parties de kicker, des activités sportives à l'extérieur. L'animateur doit être actif, à l'écoute et disponible durant l'accueil car celui-ci représente souvent la plaque tournante des futures idées d'activités de la MJ.

L'équipe étant renforcée, les accueils de nos MJ ont été optimisés. Les animateurs peuvent dès lors prendre davantage le temps de participer aux jeux proposés, aux discussions, voire d'initier des petites activités.

Ainsi, de nombreuses parties de jeux de société ont été lancées par l'animateur présent. L'équipe a tenté d'apporter de nouveaux jeux, alternatifs, conviviaux voire originaux. Pouvoir proposer de telles animations demande évidemment une préparation en amont (recherches, lectures des règles, tests, ...). Les jeunes, eux-mêmes, ont fait l'acquisition de jeux de société (notamment à Bas-Oha).

L'accueil est également un lieu à dynamiser par des animations ponctuelles organisées par les jeunes ou l'équipe. Cette année, nous avons diffusé des matches de la Coupe d'Europe de Football où les jeunes visionnaient le match des Diables Rouge tous ensemble, un accueil spécial « Noël » où les jeunes s'offraient des cadeaux, un accueil avec le passage de St Nicolas, un accueil « Halloween », etc.

En outre, les jeunes aiment s'approprier leur local en lui donnant une identité, un style. Ils ont donc également à cœur de l'équiper de matériel ludique. En 2017, plusieurs MJ ont acheté ou récupéré du matériel d'animation afin d'embellir les locaux ou dynamiser l'accueil. Les jeunes ont ainsi récupéré des vieux divans et des objets décoratifs mais également du matériel hi-fi, télévision, etc. Ils ont acheté des jeux de société et quelques décorations. Cette personnalisation du local par les jeunes permet de donner à l'accueil la forme qui leur plaît le mieux. Ils peuvent ainsi s'approprier les Maisons des Jeunes mis à leur disposition. L'équipe, quant à elle, aide les jeunes à l'organiser de façon optimale afin que le local reste agréable et accessible à tous !

Cette année encore, les jeunes des différentes MJ ont aussi pris la peine de décorer leurs locaux lors de festivités importantes de l'année : matchs de football des diables rouges, Halloween, Noël, ...

## F. LES ACTIVITES SOCIOCULTURELLES 2017

Faisons un petit tour d'horizon de nos différents MJ et Ateliers créatifs afin de faire point sur les événements marquants de l'année écoulée. A travers chaque projet, vous pourrez voir les activités socioculturelles mise en place pour permettre aux jeunes de dynamiser le quotidien ou de mettre en chantier leur créativité.

### 1) A LA MAISON DES JEUNES D'ANTHEIT

L'année 2017 représente le début d'un nouveau groupe de jeunes. En effet, le groupe précédent a pris son envol en 2016, comme cela arrive parfois dans la vie d'une MJ. La majorité des membres se voyant évoluer dans leur vie professionnelle et personnelle, ont quitté leur MJ et ont souhaité, avec l'aide des animateurs, « donner le flambeau » à de nouveaux jeunes et continuer à faire vivre la dynamique MJ ! Ce passage n'a pas tout de suite eu l'engouement espéré.

Afin de relancer la MJ d'Antheit, l'équipe éducative avait mis en place une Journée Porte-Ouverte (JPO) mais celle-ci n'a pas amené de nouveaux membres à la MJ. Les animateurs ont tenté une autre approche avec une ouverture thématisée « Casino fictif ». Tous les jeunes du village y étaient conviés ainsi que les membres des autres MJ/Ateliers de l'ASBL. Cette activité n'a pas non plus remporté un franc succès auprès d'un nouveau public. Il a alors été décidé de relancer un programme d'activités avec comme propositions : une activité jeu vidéo, une journée jeux de rôles et une seconde Journée Porte-Ouverte. Ces activités ont finalement permis de faire connaître la MJ au groupe de jeunes actuel.

Durant l'année 2017, l'équipe a ressenti une implication grandissante des jeunes qui s'investissent de plus en plus dans la MJ. Petit à petit, la MJ a également gagné la confiance des parents qui n'avaient, jusque-là, qu'une représentation abstraite de ce qu'est réellement une Maison des Jeunes.

Concernant les activités, les jeunes ont souhaité réorganiser une **journée « jeux de rôles »**, en février, afin d'aller plus loin dans la découverte de ce jeu et de son univers.

Les nouveaux membres de la MJ sont très manuels et ils sont également attirés par les nouvelles technologies. L'équipe éducative a eu l'opportunité d'aller à la rencontre du « **créalab** ». C'est un projet qui propose, via des conteneurs itinérants, de mettre à disposition des outils « hi-tech » permettant de travailler le bois ou encore de réaliser des montages audio via des logiciels informatiques professionnels. Les jeunes, accompagnés du coordinateur, ont pu s'essayer à ces outils.

La majorité du nouveau public de la MJ porte aussi un réel intérêt pour le football. Les animateurs leur ont donc proposé, fin mars, d'organiser **un match de football** sur le terrain multisports à côté de la MJ. Pour croiser les publics et ainsi leur permettre de rencontrer

d'autres membres de l'ASBL. Ce match de foot s'est joué contre les jeunes de la MJ de Huccorgne, qui étaient ravis de les affronter.

Les jeunes ont profité du temps estival du mois de juin pour proposer un **barbecue**. Cette ouverture a permis à l'ensemble des jeunes de se rencontrer et de créer des liens entre eux.

En août, la MJ d'Antheit a participé activement au **projet « Jumelage 2017 »** de la Commune de Wanze. Les membres ont accueillis des jeunes venant d'Allemagne, d'Autriche et de Flandre et leur ont proposé une série d'activités durant un après-midi dans l'esprit des jeux « Intervilles » (*voir chapitre G « Les Projets Collectifs 2017, point 5*). Bref, un projet riche en échanges !

En octobre, les animateurs ont mis en place une **Assemblée Générale des Jeunes** rassemblant les membres de la MJA. Cette AG a permis au coordinateur de présenter l'historique de l'ASBL et son fonctionnement. En outre, les animateurs ont expliqué aux jeunes ce qu'il est possible de réaliser comme projets à la MJ. Les jeunes ont pu formuler des demandes d'activités mais aussi des suggestions par rapport au fonctionnement quotidien de leur MJ.

En outre, les jeunes ont souhaité inviter à plusieurs reprises les autres maisons de jeunes et les ateliers afin de passer des moments conviviaux, tous réunis. C'est pourquoi, ils ont proposé une **ouverture sur le thème d'Halloween**. Les jeunes avaient décoré la MJ avec des éléments retrouvés dans leur réserve. Cette activité leur a permis de s'approprier les lieux et de partager des moments avec d'autres jeunes.

De plus, ils ont invité les autres MJ et ateliers à venir visionner un **match des diables rouges** contre le Mexique. Ils en ont profité pour réaliser un **match de mini-foot** contre la MJ de Huccorgne qui est toujours partante pour les affronter.

L'année s'est terminée sur une **ouverture pour le départ de leur animatrice, Valérie**. Ce moment a permis de rassembler l'ensemble des jeunes des MJ et des ateliers. L'ouverture fût animée par des jeux collectifs. Chaque jeune a pu lui laisser un petit mot comme souvenir.

## 2) A LA MAISON DES JEUNES DE HUCCORGNE

La MJ de Huccorgne est toujours particulièrement friande d'activités destinées à la population locale. Celles-ci permettent aux jeunes d'être valorisés aux yeux des adultes mais également de briser le clivage des générations.

Les jeunes ont commencé l'année 2017 par **l'Opération Cougnous**, c'est-à-dire une grande distribution de bonhommes en pâte aux pensionnés du village pour fêter l'an neuf. L'action a énormément plu et les jeunes tenteront de la réitérer en 2018 (*voir chapitre H « Les Activités Ouvertes à la Population Locale », point 1*).



En mars, les jeunes ont proposé un accueil sur le thème du jeu « **Just dance** » et ont invité les membres des autres MJ à les rejoindre.

Durant le mois de septembre, les jeunes ont organisé **une activité car wash** à destination de la population locale (*voir chapitre H « Les Activités Ouvertes à la Population Locale » point 3*).

Enfin, en novembre, les jeunes ont organisé l'**activité « St Nicolas des enfants »** à destination des habitants du village (*voir chapitre H « Les Activités Ouvertes à la Population Locale », point 4*). Il s'agissait de la troisième édition de cette activité qui devient petit à petit un projet phare de la MJ de Huccorgne.

### 3) A LA MAISON DES JEUNES DE VINALMONT-WANZOUL

En 2017, les jeunes ont commencé l'année en organisant une petite **soirée d'inauguration de leur nouvel espace « bar / sono »**. En effet, ils avaient à cœur d'agrandir l'espace d'animation de leur MJ. Ils ont abattu l'ancien « bar » qui prenait beaucoup de place afin d'en créer un nouveau, plus petit et plus pratique. Pour ce faire, ils ont demandé l'aide de membres de la MJ d'Antheit qui les ont guidés dans la réalisation du projet.

Le même mois, les jeunes ont souhaité proposer **un ciné-club** sur le thème des « Pixart », précédé d'un repas pizzas.

En avril, les membres de la MJVW ont invité tous les jeunes des autres MJ et des ateliers à participer à un **barbecue et des petits tournois** sportifs et ludiques.

En juin, les jeunes de la MJ de Vinalmont – Wanzoul ont organisé et animé **les jeux inter-villages de la Fête à Wanzoul**, (*voir chapitre G « Les Projets Collectifs 2017, point 4*).

Pendant l'été, les jeunes ont proposé **une grande journée « portes ouvertes »** (*voir chapitre H « Les Activités Ouvertes à la Population Locale », point 2*) avec de multiples animations destinées aux jeunes du village.

En octobre, les animateurs ont mis en place une **Assemblée Générale des Jeunes**, rassemblant tous les membres de la MJVW, sur base du même fonctionnement que l'AG de la MJA.

Durant la période de fin d'année, les jeunes ont organisé l'**activité « Noël des enfants »** qui a remporté un franc succès (*voir chapitre H « Les Activités Ouvertes à la Population Locale », point 5*).

Concernant le bâtiment, les problèmes d'humidité sont toujours bien présents mais devraient être solutionnés en 2018. Un marché public a été lancé en 2016 mais aucun entrepreneur n'y a répondu. Un second appel a été lancé en 2017 avec davantage de succès. Il est donc prévu de rejointoyer l'extérieur du bâtiment, mais aussi de faire quelques aménagements extérieurs (écoulement des eaux) afin de limiter les infiltrations et

l'humidité. En attendant, afin de limiter la présence d'humidité, nous suivons les conseils du responsable des travaux qui nous demande de chauffer et aérer davantage le local.

#### 4) A LA MAISON DES JEUNES DE BAS-OHA

Tout d'abord, il y a eu la création du **nouveau Comité Représentatif de Jeunes**, en janvier 2017.

Afin de tenter de toucher de faire connaître la MJ à l'ensemble des jeunes du village, les membres ont lancé un programme de trois activités qui ont été annoncées à la population via divers canaux : toute-boîte, Facebook et affiches dans le village.

La première activité s'est déroulée en mars. Les jeunes ont proposé un accueil sur le thème du jeu « **Just dance** ». Ensuite, en avril, place à un **tournoi de FIFA 17**, un jeu vidéo bien connu pour les férus du ballon rond. Finalement, le mois d'avril s'est ponctué par une **activité « Top Chef »** à la MJ. Les jeunes ont pu s'essayer à la réalisation de crêpes et gâteaux. Ce programme d'activité a permis à plusieurs nouveaux jeunes de faire connaissance avec la MJ.

En avril également, les jeunes ont mis en place un **ciné-club** sur le thème des romans adaptés au cinéma. Cette soirée s'est parfaitement déroulée, dans une ambiance propice à la découverte cinématographique. Les jeunes avaient prévu de quoi manger afin d'apporter une touche conviviale à l'activité.

Les jeunes ont également préparé un **karaoké** à la MJ, au mois de mai.

Comme l'an dernier, les jeunes de la MJBO ont participé activement aux **festivités de la Pentecôte** (voir chapitre G « *Les Projets Collectifs 2017*», point 3).

En août, des membres de la MJBO ont participé activement au **projet « Jumelage 2017 »** de la Commune de Wanze.

En été également, les jeunes ont réitéré l'activité « **Bas-Oha On the Road** » ! Il s'agit d'une balade familiale en voiture, organisée pour toutes les personnes qui souhaitent passer un bon moment sur la route et découvrir notre belle région. Pour cette 2<sup>ème</sup> édition, c'est la Hesbaye qui a été mise en valeur (voir chapitre G « *Les Projets Collectifs internes et externes 2017*», point 6).

Les jeunes du comité ont ensuite invité la population locale à une **Journée « Portes Ouvertes »** en septembre avec plusieurs animations ludiques et sportives ainsi que des cornets de frites offerts. Celle-ci n'a malheureusement pas rencontré le succès escompté.

A la fin du même mois, les jeunes ont organisé une **sortie « lasergame »** réservée aux membres de la MJ, afin de les récompenser de leur participation active dans les activités de l'année.

En octobre, les animateurs ont mis en place une **Assemblée Générale des Jeunes**, rassemblant tous les membres de la MJBO, sur base du même fonctionnement que l'AG de la MJA.

En novembre, les jeunes ont accueilli l'**activité « truelle magique »** lancée par le Centre Culturel de Wanze. Celui-ci était désireux de recueillir la parole des jeunes concernant divers sujets comme la vie à Wanze, le bien-être dans sa Commune, les souhaits des jeunes, etc.

Pour clôturer cette année, à l'occasion de Noël, les jeunes ont donné un aspect convivial à leur local en le décorant et en organisant une **activité « cacahuète »** pour les membres.

## 5) A L'ATELIER BANDE DESSINEE

Cette année, les jeunes ont travaillé sur deux projets majeurs.

Tout d'abord, le **projet « censure au cinéma »** proposé par le CAL de Waremmé. Le Centre d'Action Laïque de la Province de Liège proposait de réaliser une exposition avec un regard quelque peu décalé sur la censure au cinéma, grâce aux travaux des 3 Maisons de Jeunes qui ont répondu favorablement à l'appel lancé : Wanze, Waremmé et Saint-Georges.

Chaque MJ a développé une technique artistique différente pour exprimer le point de vue des adolescents sur la censure : bandes dessinées, affiches détournées et vidéos.

Ainsi les jeunes de notre Atelier BD ont œuvré plusieurs mois afin de présenter des planches de qualité à l'exposition finale qui s'est tenue durant un mois au CAL de Waremmé. Le vernissage s'est déroulé le 15 mai en présence de nombreux jeunes de la MJ et de l'équipe.

En mai également, l'atelier BD a pris part à la **Fête des Ateliers créatifs** organisée par le Centre Culturel (*voir chapitre F « Les Activités Socioculturelles 2017 », point 8.1*).

Cette année, la **fête de fin d'année** pour clôturer l'atelier a eu lieu fin juin dans les locaux de l'ASBL. Afin d'animer cette activité, un jeu du Loup-Garou a été proposé aux participants, suivit d'une auberge espagnole. Cette activité permet aux membres de passer un moment convivial en dehors de l'atelier.

En juillet a eu lieu le **stage BD / Illustrations** orienté cette année sur l'illustration de jeux de société. Ils ont notamment créé plusieurs planches sur le thème de la BD « Game Over ». Ce stage a permis à de nouveaux jeunes de s'initier à la BD pour au final, s'inscrire, à l'atelier pour la saison 2017 – 2018.

En septembre, une **nouvelle saison culturelle** a été lancée. Parmi les participants, beaucoup sont novices ou peu expérimentés. Matthieu Gauthy, l'animateur, a donc dû travailler, dans un premier temps, sur l'apprentissage des bases de BD.

En octobre, les participants de l'atelier ont été découvrir l'« **Expo Delvaux** » : une exposition des œuvres de l'artiste peintre wanzois Paul Delvaux.

Ils se sont ensuite lancés sur le second grand projet de l'année à savoir, illustrer Paul Delvaux en bande dessinée voyageant entre ses différentes peintures. L'objectif est de faire une exposition du travail des jeunes dans le cadre de la Fêtes des Ateliers wanzois en mai 2018.

En novembre, l'atelier BD a participé à l'**Exposition Jeunes Artistes** à la MJ de St Georges en exposant aux nouveaux leur production sur le thème de la censure (*voir chapitre G « Les Projets Collectifs 2017», point 10*).

## 6) A L'ATELIER THEATRE

L'atelier a pour objectif principal de permettre aux jeunes de faire connaissance avec le monde du théâtre en expérimentant tous ses aspects : mise en scène, écriture, jeux d'acteurs, techniques théâtrales, régie son et lumière, ...

A la fin de l'année 2016, le groupe était toujours composé d'une part, de jeunes plus expérimentés qui ont déjà un bagage théâtral certain de par leurs études artistiques et expériences et, d'autre part, de jeunes moins aguerris, voire novices qui découvrent le monde du théâtre.

Ensemble, les jeunes ont travaillé sur une création collective « A cause du froid les hirondelles meurent de faim » qui a été jouée en public à la salle Catoul de Wanze en novembre.

Ce projet servant de travail de référence pour les plus jeunes, les membres plus expérimentés souhaitent maintenant prendre un peu de recul par rapport à l'Atelier afin que les plus jeunes puissent tout doucement voler de leurs propres ailes. Le transfert de compétences s'est fait sereinement et de manière structurée entre novembre 2016 et février 2017. A ce moment, les anciens ont quitté définitivement l'atelier afin de créer un nouveau projet sur Bruxelles, plus proche de leur lieu actuel de vie.

L'équipe a alors réfléchi, avec les jeunes restants, à un nouveau modèle de fonctionnement dans le souci de maintenir un apprentissage qualitatif. La piste du recrutement d'une animatrice externe a été retenue. Ainsi, Sandrine VAN DIEST, animatrice et metteur en scène, a pris en charge le groupe dans le courant du mois de février 2017. D'un point de vue méthodologique, les jeunes et l'équipe ont décidé de maintenir le principe de participation active des membres. L'animatrice est un réel soutien pour la partie théâtrale (travail du jeu des comédiens, création de personnages, mise en scène, ...) mais elle laisse des responsabilités aux jeunes dans de nombreux aspects du projet (recherche des textes, costumes, décors, apport d'idées, ...).

La première partie de l'année, les jeunes ont réalisé des exercices divers avec Sandrine. Ils ont progressivement travaillé sur leur premier spectacle dans le cadre de la **Journée du patrimoine** organisée à Bas-Oha au mois de septembre sur le thème de la guerre 40-45 (*voir chapitre G « Les Projets Collectifs 2017», point 9*).

Deux nouveaux membres ont intégré l'atelier en septembre et octobre 2017. Cela a permis d'envisager la mise en place d'un **nouveau spectacle**. Les jeunes ont souhaité travailler sur des vaudevilles classiques à présenter au public en mai 2018.

## 7) A L'ATELIER ROCK

En 2017, deux groupes ont reçu le soutien logistique et pédagogique de la MJ.

Le premier groupe a répété le lundi et le second, le mercredi, à raison d'une fois par semaine.

DPL, un des groupes, a réalisé plusieurs concerts en 2017 et composé une dizaine de nouveaux titres. Nous sommes toujours à l'affût d'autres opportunités de faire jouer le groupe à travers notre réseau.

Un des membres du groupe participe activement à l'organisation de l'Up ! Great festival (*voir chapitre G « Les Projets Collectifs 2017 », point 1*).

## 8) LES AUTRES ACTIVITES SOCIOCULTURELLES

Toute une série d'autres activités socioculturelles ont rythmé la vie de nos MJ et Ateliers créatifs durant l'année 2017. Voyons quelques-unes d'entre elles !

---

### 8.1 LA FETE DES ATELIERS CREATIFS

#### **Période : mai 2017**

Chaque année, l'ASBL MJ Wanze participe à la Fête des Ateliers créatifs du Grain d'Art, organisée par le Centre culturel de Wanze. Il s'agit d'une collaboration intéressante avec un partenaire privilégié, qui permet de mettre en valeur le travail de l'atelier BD, voire d'autres ateliers de la MJ, lors d'une manifestation qui met en lumière le travail culturel de l'entité wanzoise.

En 2017, l'Atelier BD y a participé une nouvelle fois. Les jeunes ont proposé une exposition des planches de l'année, basée sur le thème de « Censure au Cinéma ».

---

### 8.2 LE SEJOUR INTER MJ ET ATELIERS

#### **Période : juillet 2017**

Pour la troisième année consécutive, l'ASBL a proposé aux jeunes de partir ensemble l'espace d'un long week-end. A destination de l'ensemble de nos membres, ce projet est une

porte d'entrée pertinente afin d'atteindre nos objectifs de rencontres, d'échanges et de renforcement des liens existants.

Cette année, le choix du lieu d'accueil s'est tourné vers le CIRAC de Marcourt, dans la province de Luxembourg. Le lieu offrait de nombreuses possibilités d'animations de plein air ou en forêt, tout en conservant un pied à terre agréable pour les activités de soirée (une grande salle commune était disponible).

Les objectifs de ce type de projet sont multiples. Les principaux étaient de :

- Travailler le vivre-ensemble en favorisant la rencontre de nos différents publics
- Favoriser le partage d'expériences
- Donner aux jeunes l'opportunité de se dépasser via des activités de coopération
- Envisager l'implication des nouveaux membres dans les actions collectives du Centre

Pratiquement, nous souhaitions mener un maximum d'activités lors desquelles les jeunes allaient être mis en contact tout en mixant constamment les groupes. Le but étant de forcer les moments de rencontre entre jeunes issus de cercles de connaissances différents.

De manière générale, nous souhaitions mettre l'accent sur le vivre-ensemble en axant le week-end sur des activités de coopération et de solidarité. Ainsi, nous avons concocté un programme riche et varié avec :

- 1) Le jeu du « killer » tout au long du week-end : un jeu qui permet une approche entre jeunes et qui nécessite de connaître la personne que l'on va « piéger ».
- 2) Un grand jeu de nuit, par équipes, en 5 étapes :
  - La quête du nombre divin : jeu de piste avec recherche de symboles à déchiffrer avec une clef de codes.
  - Le camping maudit : jeu de recherche à la lampe UV pour résoudre une anagramme
  - Le chemin interdit : jeu d'embuscades avec défense de médaillons
  - La maison hantée : grande escape room où les participants ont 45 minutes pour sortir d'une villa en déjouant une série d'énigmes
  - La clef magique : en grand groupe, rassemblement des indices récoltés par les équipes pour retrouver la clef qui ouvrira la pièce finale
- 3) Une activité « Arrow Combat », un jeu sportif sur base d'un tir à l'arc entre équipe
- 4) Les MJO : une activité sportive par équipe et par postes de type « jeux olympiques »
- 5) Une veillée « des animateurs », lors de la soirée du vendredi sur base d'adaptations de jeux télévisés.
- 6) Le « MJ Express » : un grand jeu d'extérieur (village, bois) d'une journée où quatre équipes de jeunes luttent pour arriver en tête à la fin de l'activité. A programme : activités variées, épreuves, stratégo géant, etc.

- 7) La veillée « des jeunes » où les participants sont mis à contribution pour animer leurs condisciples et les animateurs. Imagination et créativité sont de rigueur !
- 8) Une activité « Loup Garou » pour clôturer le séjour.

Outre les activités programmées par l'équipe d'animation, les jeunes ont partagé tous les moments de vie en commun :

- repas, cohabitation en chambres, organisation de la salle de bain et des moments de temps libres.
- règles de vie lors du séjour : vivre ensemble mais c'est également respecter un règlement qui invite au respect des lieux, de chacun, aux horaires spécifiques (repas, temps libres, douches, ...). Pour cela un ROI était affiché dans la salle commune et expliqué par l'équipe dès le début du séjour.
- des temps libres lors desquels l'équipe était soucieuse de dynamiser les jeunes par des propositions de jeux pour ceux qui le souhaitent et toujours dans une optique de « rencontre » entre les participants.

Nous pouvons dire que le séjour a permis à l'équipe d'atteindre pleinement ses objectifs initiaux. Ce week-end a créé des liens forts entre personnes qui ne se connaissaient pas ou peu.

Lors de ces moments passés ensemble, chacun a mis du sien pour que le séjour soit agréable pour tout le monde. Il émanait un grand respect de chacun, de l'équipe, des activités et des lieux. Nous avons constaté une véritable entraide des plus âgés envers les plus jeunes, des plus aguerris envers ceux qui éprouvaient davantage de difficultés dans les activités.

Le séjour a offert de nombreux moments de discussions et de jeu lors desquels l'équipe a eu la possibilité de mettre l'accent sur les actions collectives de l'ASBL mais aussi des moments où nous avons eu l'occasion de mieux connaître des jeunes parfois plus discrets, qui, pour l'occasion se sont ouverts au groupe.

Au final, 25 jeunes ont participé au séjour inter MJ et Atelier 2017. Une évaluation a été faite avec les participants et les avis sont très positifs quant aux activités proposées. Les jeunes souhaiteraient d'ailleurs que le séjour soit réitérer en 2018.

---

### 8.3 LES CINE-CLUBS

→ Le projet pourrait également être classé parmi les projets collectifs

**Période : toute l'année 2017**

Suite à la demande de plusieurs jeunes, l'équipe éducative a initié un projet « ciné-club » que les membres intéressés peuvent programmer de temps à autres dans leur Maison de Jeunes. Les objectifs sont :

- d'intéresser les membres au 7<sup>ème</sup> art,

- de faire réfléchir les jeunes autour d'une thématique, sérieuse ou plus légère, à définir conjointement et amener une certaine ouverture d'esprit,
- de visionner des films qui ont un intérêt soit cinématographique, de par les techniques utilisées (noir et blanc, originalité de la mise en scène, ...) soit au niveau de la thématique abordée,
- de resserrer les liens entre les membres.

Ainsi, les maisons des jeunes de Bas-Oha, Huccorgne et Vinalmont / Wanzoul propose régulièrement un ciné-club à leurs membres.



## G. LES PROJETS COLLECTIFS 2017

L'équipe éducative des Maisons des Jeunes de Wanze développe une méthodologie basée sur la participation active du public. L'accès aux espaces de décisions permet aux jeunes de mieux comprendre le fonctionnement de la Maison des Jeunes et, au-delà de celle-ci, de la société en général. Cette philosophie participative se traduit également par une implication totale des jeunes dans la majorité des activités et projets de la Maison des Jeunes. Ils sont associés à la conception, la mise en place et l'évaluation des actions.

Ce mode de fonctionnement où le public est réellement « acteur » requiert du temps, de la réflexion et une grande maîtrise pédagogique de la part de l'équipe d'animation. Il est plus facile de faire « à la place de » plutôt que de permettre aux jeunes de faire des expérimentations constructives et formatives avec les conseils judicieux des membres de l'équipe.

Voyons plus en détails, les projets collectifs développés par les jeunes et le Centre.

### 1) L'UP ! GREAT FESTIVAL

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les activités ouvertes à la population locale*

**Période : janvier et mai 2017**

Il s'agit d'un projet inter MJ et Ateliers initié par un groupe de jeunes ultra dynamiques et l'équipe d'animation de l'ASBL Maisons des Jeunes de Wanze. Il a pour but premier de mettre sur scène des groupes amateurs de qualité qui ont peu (ou pas) la chance de se produire face au public. Le projet tend également à intéresser nos membres à la musique dite « alternative » et à les former à la technique de scène.

Notre volonté est d'organiser 1 à 2 « soirées concerts » par année et d'y programmer 3 groupes à chaque fois. À cet effet, nous créer un dossier de candidatures afin de proposer l'action à des groupes de rock (au sens très large du terme) qui souhaitent se produire dans de bonnes conditions scéniques et qui adhèrent à un projet participatif d'aide à la diffusion musicale.

La genèse du projet part du constat que l'offre de concerts dans notre région est en nette diminution depuis quelques années. La raison principale réside dans le fait que pour des associations comme la nôtre (et les organisateurs locaux de manière plus générale), il est de plus en plus difficile de produire les groupes amateurs en live. En effet, de moins en moins de promoteurs osent prendre le risque d'une organisation de concerts car le coût de celle-ci est élevé et le « return » est rarement au rendez-vous. En effet, faire venir le public devant la scène pour découvrir de la musique non professionnelle est un challenge au quotidien.

Par conséquent, beaucoup de « jeunes groupes » ou « formations amateurs » peinent à trouver des lieux pour jouer. Moins d'offres de concerts, moins de promoteurs ... les musiciens ont des difficultés à sortir de leurs locaux de répétition alors que leur musique gagne à être entendue et reconnue !

C'est pour toutes ces raisons que les Maisons des Jeunes de Wanze, à travers l'Up ! Great Festival veut donner un coup de pouces aux groupes qui le souhaitent en leur proposant un partenariat, une relation « win-win » qui permet à chacun d'y trouver son compte. Le principe est le suivant.

D'une part, le groupe accepte de jouer lors d'un de nos festivals à titre gratuit. Pour certains, ce geste peut sembler inopportun mais il est pourtant primordial afin que nous puissions faire perdurer le projet. En effet, pour notre association à finalité éducative et culturelle, il est important d'inscrire la dynamique de concerts dans la durée afin de permettre à un maximum de groupes de se produire.

D'autre part, en retour, nous garantissons une prestation dans des conditions optimales, à la salle Catoul de Wanze, reconnue pour sa qualité acoustique et son caractère convivial. Nous mettons également à disposition une sonorisation professionnelle, un accueil chaleureux, un vrai repas, un stand merchandising, ... bref, des conditions dignes de ce nom pour se produire sur scène !

En outre, nous mettons les moyens nécessaires afin d'assurer une promotion de qualité. L'objectif étant de tenter d'attirer un public large afin de donner un maximum de visibilité aux groupes partenaires du projet.

Concernant les objectifs du projet, pour les membres de la MJ, le premier est la participation active des jeunes à la conception, la réalisation et l'analyse du projet. Pour chaque édition de l'Up ! Great festival, ils sont amenés à participer à la recherche des groupes musicaux (s'informer, écouter, contacter, négocier, ...), faire la promotion de l'évènement (affiches, flyers, internet, bouche à oreille), préparer et ranger les salles, accueillir les artistes, se charger de l'intendance de la manifestation (gestion du bar, des back stages et des accès), etc. En conclusion, la découverte de l'envers du décor d'un festival musical !

Ensuite, le fait de participer au montage et au démontage du matériel technique, d'aider à la gestion des régies, réaliser les changements de plateaux, ..., permet aux jeunes de se former aux technique de scène. Ici, nous avons réalisé un partenariat avec le Centre culturel qui met un régisseur à la disposition du projet afin d'apporter de judicieux conseils aux jeunes organisateurs.

Finalement, il s'agit d'un projet favorisant la rencontre et le brassage au sein de nos publics (MJ et ateliers).

En 2017, nous avons organisé deux éditions de l'Up ! Great festival, la première en janvier et la seconde en mai. Le dossier d'appel à candidatures a été transmis à de nombreux groupes susceptibles d'être intéressés par l'initiative. Certains d'entre eux ont répondu à l'appel ce qui nous permettra d'avoir un choix élargi pour d'éventuelles futures éditions.

D'éditions en éditions, le festival se fait connaître auprès des groupes et du public. Il se fait progressivement une place dans le milieu des événements musicaux régionaux. L'Up ! Great jouit également d'une belle couverture presse via les journaux locaux ou les publications du Centre culturel.

Concrètement, les jeunes ont participé activement à toutes les étapes de la mise en œuvre du projet. Ils s'organisent collectivement tout au long de la mise en place du projet en respectant les échéances fixées, les plannings de travail, le budget, les contraintes techniques, logistiques, ... Pour la partie technique, c'est un jeune organisateur, musicien (batter) et membre de notre l'atelier rock, qui s'est proposé et qui participe à toutes les éditions avec nous. L'équipe lui a fait confiance pour ce poste clef. Il a ainsi pu mettre en œuvre l'expérience préalable qu'il a acquise lors de son apprentissage au Centre culturel de Huy. En outre, un technicien du Centre culturel de Wanze l'aide à certains moments de par son expertise dans le domaine.

Le projet est porté par une quinzaine de jeunes à chaque édition et certains s'intéressent aux techniques de scène. D'un point de vue relationnel, le projet est particulièrement riche dans le sens où il permet de resserrer les liens entre les participants voire d'en créer entre ceux qui ne se connaissaient pas auparavant. Aucun problème notable n'a été constaté dans les relations entre les organisateurs. Bien au contraire, nous avons ressentis une certaine unité, les membres se soutenant les uns les autres afin de réussir leur activité commune. En outre, chacun a parfaitement répondu aux attentes du groupe en remplissant les missions qui lui avait été confiées.

Afin d'attirer le public local, l'équipe organisatrice réalise pour chaque édition une campagne promotionnelle de qualité avec un affichage commercial dans un rayon de 20 km autour de Wanze et divers grands panneaux disposés à des endroits stratégiques de la région. En outre, une publicité sur internet a été faite (site d'événements, réseaux sociaux).

La fréquentation à l'événement est stable avec de 135 à 170 personnes présentes à chaque fois, soit une affluence tout à fait respectable pour le type de programmation. Le festival génère de légers bénéfices qui permettent de rendre le projet viable.

Les retours des groupes sont également excellents quant à la qualité de la scène mise à disposition et de l'accueil prodigué.

Une édition supplémentaire est d'ores et déjà programmée en janvier 2018 !

## 2) LES COCOGNES

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les activités ouvertes à la population locale*

### Période : avril 2017

Il s'agit d'un projet inter MJ et Ateliers de grande envergure auquel l'ensemble des membres de l'ASBL sont invités à participer. Comme pour tous les projets collectifs, l'accent est mis sur la méthode utilisée : participation active des jeunes, répartition du temps de parole, prise en considération des avis de chacun, motivation du groupe, recadrage du projet, gestion des potentiels propres à chacun, mise en œuvre par les jeunes.

En 2017, les Cocognes en étaient à leur 7<sup>e</sup> édition. Il s'agit de deux jours de festivités variées, pensées et organisées par les jeunes à l'attention de la population locale. L'occasion donnée aux membres de prendre, une nouvelle fois, des responsabilités dans un projet de groupe.

Cette année, le projet « Cocognes » s'est déroulé les 7 et 8 avril et a encore connu un réel succès populaire. Le premier jour, les jeunes ont organisé une soirée « Casino Royal » particulièrement chic mais surtout très familiale avec plus de 200 participants. Le lendemain, c'était le tour du « blind test géant » qui a, une nouvelle fois, affiché « sold out » avec 40 équipes inscrites.

Le projet permet de proposer une activité de qualité à la population locale tout en mettant en valeur le potentiel et le savoir-faire des jeunes. Nos membres ont notamment réalisé une décoration de casino ultra réaliste. Durant le week-end, nos membres se sont activés aux différents rôles : croupiers, sosies, arbitres, huissier de justice, serveurs en salle, maîtres-priseurs, ...

Les réunions préparatoires au projet ont débuté en décembre 2016 à raison d'une tous les mois environ. La mise en place de l'activité, quant à elle dure trois jours. L'investissement demandé aux jeunes est donc très important !

En 2017, plus une quarantaine de jeunes ont participé à l'organisation de ces festivités et les retours furent une fois de plus très positifs de la part du public.

L'évaluation collective a permis de dégager les points forts de la manifestation ainsi que les choses à améliorer pour l'édition 2018. Mais il s'agit d'un projet que l'ensemble des jeunes organisateurs souhaitent absolument réitérer.

En outre, et ce n'est pas négligeable, ce projet permet de dégager des bénéfices intéressants pour l'Association de plus en plus conséquent d'année en année, soit environ 7800€.

### 3) LA FETE DE LA PENTECOTE

→ Le projet pourrait également être classé parmi les activités ouvertes à la population locale

#### Période : mai 2017

Pour la Maison des Jeunes de Bas-Oha, un des gros projets de l'année 2017 a sans aucun doute été la participation de la MJ aux festivités de la Pentecôte pour la troisième année consécutive. Il s'agit d'une action visant l'implication et la reconnaissance de la Maison des Jeunes de Bas-Oha dans la dynamique associative locale.

Après le succès de l'an dernier, le comité scolaire de Bas-Oha, qui organise la plus grande festivité du village à savoir « la fête de la Pentecôte », a proposé une nouvelle fois à l'ASBL MJ Wanze que les jeunes de Bas-Oha y prennent part. Pour ce faire, il leur a suggéré de réfléchir à des idées d'activités.

Comme toutes les opportunités de mise en valeur de la MJ sont à saisir et que la fête du village nous semblait être la meilleure d'entre elles, nous avons accepté l'invitation du comité scolaire. Pour la MJ, les objectifs de ce projet étaient de :

- Développer la participation active de nos membres
- Favoriser la rencontre de notre public avec les membres des associations locales
- Faire connaître la MJ et ses membres à la population locale, créer une « identité »
- Aller à la rencontre d'un nouveau public potentiel
- Mettre en valeur la savoir faire des jeunes, leur implication, leur créativité

Plusieurs réunions de préparation avec l'ensemble des jeunes de la MJBO ont eu lieu afin de choisir les activités que les membres souhaitent proposer lors des festivités. Au final, la MJBO a souhaité remettre en place les mêmes activités que l'année dernière, c'est-à-dire :

#### 1) Le stand au marché nocturne

Le vendredi soir, les jeunes ont organisé et tenu un stand « coloré » lors du marché nocturne afin de rencontrer la population. Les visiteurs pouvaient y trouver des informations sur la MJ de Bas-Oha, des photos des activités passées, des jeux, etc.

#### 2) Les JO de la MJBO

Une grande activité pour les enfants toute la journée du dimanche. Regroupé sous l'appellation « les JO de la MJBO », les enfants ont pu jouer à une multitude d'animations organisées par les jeunes (épreuves, danse, jeux, ...).

#### 3) Le « Chato » de la MJBO

Une activité « château gonflable » proposée aux enfants, le samedi et le lundi de la Fête de la Pentecôte.

Les jeunes ont été invités à une réunion du comité scolaire afin de présenter et défendre leur projet. Celui-ci n'a pas hésité à leur faire à nouveau confiance sur ces activités.

Les membres de la MJ de Bas-Oha ont profité de l'événement pour inviter les jeunes du village à une future activité « portes ouvertes » en septembre par l'intermédiaire de tracts distribués durant le week-end. En effet, la fête de la Pentecôte représente un moment privilégié pour tenter d'attirer l'attention de futurs membres potentiels

Dans le cadre de ce projet d'envergure, l'équipe d'animation a dû amener les jeunes à :

- se réunir et faire émerger les idées d'actions qui ont permis de mettre en valeur la MJ de Bas-Oha lors des festivités locales.
- élaborer un programme d'activités concertées à destination de la population locale
- trouver l'ensemble du matériel nécessaire à la mise en place des activités : matériel pour les jeux pour enfants, pour la décoration du stand, ...
- faire la promotion des activités proposées
- réaliser les jeux pour enfants (conception, construction, décoration, ...)
- mettre en place le stand lors du marché nocturne, le tenir, accueillir la population, informer le public sur la MJ
- distribuer des tracts lors du week-end complet à destination du public potentiel de la MJ
- gérer les jeux pour enfants (mise en place, animation, rangement, ...)
- animer le château gonflable
- défendre des idées, des opinions auprès d'adultes
- analyser collectivement le projet

En évaluant le projet, tant l'équipe d'animation que les jeunes participants ont pu exprimer leur satisfaction quant à la manière dont celui-ci s'est déroulé.

D'un point de vue éducatif, l'aspect le plus réjouissant est, sans aucun doute, la participation très active et responsable de la majorité des jeunes. En outre, l'ensemble des objectifs initiaux ont été rencontrés.

Les jeunes, quant à eux, ont trouvé le projet agréable, original et riche d'un point de vue humain. Ils ont aimé s'investir dans une manifestation de grande envergure.

Par ailleurs, ils sont entrés en contact avec les adultes du comité scolaire et avec des nombreux habitants de leur région.

Au final, ils aimeraient maintenir leur participation à la Fête de la Pentecôte 2018 et pour les années à venir.

#### 4) LA FETE A WANZOUL

→ Le projet pourrait également être classé parmi les activités ouvertes à la population locale

##### **Période : juin 2017**

Dans le même esprit que la participation de la MJ de Bas-Oha à la Fête de le Pentecôte, la MJ de Vinalmont-Wanzoul a souhaité s'investir cette année encore dans la plus grande festivité locale, à savoir la Fête à Wanzoul. Après le succès de l'année dernière, les jeunes étaient désireux de réitérer le projet.

L'objectif de cette activité est d'aller à la rencontre des habitants du village tout en donnant une image positive et dynamique de la MJ et de ses membres.

Nous avons donc prévu plusieurs réunions d'organisation avec les jeunes afin de sélectionner et mettre en place les jeux qui allaient être proposés au public : thème de la journée, mode de calcul des points des équipes, matériel, nombre et thèmes des animations, etc.

Pour l'occasion, chaque jeune et animateur représentant la MJ portait son T-shirt avec le logo de la MJVW, afin d'être visible par le public.

L'activité a rencontré un succès mitigé, tout d'abord suite à un problème technique sur les festivités. Ensuite, les jeunes ont eu du mal à mobiliser les adultes présents à participer aux jeux. Néanmoins, le public était satisfait de l'implication des jeunes !

Les organisateurs de la Fête à Wanzoul souhaitent réitérer ce partenariat en 2018. Quant aux jeunes, ils réfléchissent à proposer à nouveau des jeux populaires ou à s'orienter vers une autre animation avant remettre le couvert l'année prochaine.

#### 5) L'ACTIVITE « JUMELAGE 2017 »

##### **Période : juillet 2017**

La Commune de Wanze est jumelée avec 3 communes : Coxyde, une ville allemande et une ville autrichienne. Chaque année, une des Communes reçoit des enfants de 10 à 14 ans des autres entités. En 2017, ce fut au tour de Wanze !

Le Centre culturel local a fait appel à la Maison des Jeunes afin d'organiser une journée d'activités à destination du public du jumelage. Ainsi, des membres des MJ d'Antheit et de Bas-Oha se sont associés pour proposer une activité sur le thème du jeu « Intervilles ».

Les jeunes ont préparé toutes une série d'animations permettant aux enfants de s'affronter de manière ludique : jeux d'eau, course-relais, glissades, parcours d'obstacles, etc. Ils ont

ensuite animé la journée eux-mêmes en veillant à être compris de tous les participants étrangers. Ce fut une expérience assez riche que les jeunes de la MJ ont apprécié.

## 6) « BAS-OHA ON THE ROAD »

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les activités ouvertes à la population locale*

### Période : août 2017

Cette année, les jeunes de la MJ de Bas-Oha ont la seconde édition de « Bas-Oha on the Road », à savoir, une balade familiale en voiture au départ de la MJBO.

Cette activité originale permet aux participants de découvrir une région (ici, la Hesbaye) en suivant un road book réalisé par les jeunes. Plusieurs animations sont prévues sur le parcours. Au retour des participants, les jeunes organise un souper barbecue

Les objectifs de ce type d'activité sont multiples :

- Permettre aux jeunes et au public de (re)découvrir leur région et son patrimoine de manière attractive et originale
- Développer la participation active de nos membres
- Favoriser la rencontre de notre public avec la population locale (jeunes/adultes),
- Faire connaître la MJ à la population locale en mettant en valeur le savoir-faire des jeunes, leur implication et leur créativité

Plusieurs réunions ont été programmées avant l'évènement. Les jeunes se sont répartis les tâches à effectuer afin de respecter les échéances fixées, le budget, le planning, etc.

Les jeunes et l'équipe ont réalisé le tracé du parcours et, à plusieurs reprises, sont allés faire du repérage des routes, pour réaliser un Road Book clair et précis pour les participants. Des demandes spécifiques ont été formulées auprès des communes concernées par le parcours afin de pouvoir traverser celles-ci dans le cadre de l'activité.

Après avoir obtenu les accords, le road book a été finalisé et agrémenté des notes intéressantes afin que le public puisse avoir des explications sur certains éléments du patrimoine (bâtiments, châteaux, lieux historiques rencontrés sur le chemin). Pour se faire, les jeunes se sont investis dans des recherches historiques qui ont été présentées en réunion. Des questions et jeux ont également été intégrés au road book.

Ensuite, l'idée était de rendre le parcours attractif et vivant ! Pour ce faire, des animations ont été concoctées par les jeunes et ont pris la forme de petits jeux d'adresse et d'énigmes.

Les jeunes ont également réalisé de la publicité pour l'activité. Des flyers ont été distribués sous forme de « toutes-boîtes » dans le village de Bas-Oha, de grands panneaux et des



affiches annonçant l'évènement ont été placés dans les villages avoisinants et une publicité sur les réseaux sociaux a été faite pour toucher un maximum de personnes.

Le jour J, les jeunes ont été très actifs dès le matin en installant les chapiteaux d'accueil pour le public, le matériel nécessaire pour le barbecue (tables, bancs), en préparant les crudités, etc. D'autres s'occupaient des animations sur le parcours.

Cette activité a rencontré un grand succès auprès des participants qui était ravis de découvrir des routes et lieux qui leur étaient parfois inconnus.

Une quarantaine de voitures, soit plus de cent personnes, ont pris part à la seconde édition de « Bas-Oha on the Road ».

D'un point de vue éducatif, l'implication des jeunes lors de la manifestation était parfaite. Par contre, l'équipe a déploré le non-respect des échéanciers concernant le tracé du roadbook, ce qui a retardé l'avancement du projet. Les jeunes devront donc être particulièrement vigilants sur ce point pour une éventuelle édition en 2018. Cela évitera à tout le monde de travailler dans l'urgence et d'éventuelles tensions entre personnes résultant de cette situation.

## 7) LE SOLIDARIS DAY

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les activités ouvertes à la population locale*

**Période : août 2017**

Des membres de nos MJ et Ateliers créatifs se sont réunis afin de proposer « une vitrine » de notre Association lors du Solidarism Day organisé à Wanze par la Mutualité socialiste. Malgré un champ de manœuvre limité imposé par l'organisation, les jeunes ont tout de même pu réaliser une initiation à la Bande Dessinée et des animations diverses à l'intérieur et à l'extérieur de la MJ.

## 8) LES FETES DE WALLONIE (FDW)

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les activités ouvertes à la population locale*

**Période : septembre 2017**

Afin de rassembler les différents groupements de l'ASBL, l'équipe propose, depuis plusieurs années, d'organiser un stand commun lors des Fêtes de Wallonie à Wanze, organisée par le Centre culturel local.

Pour ce faire, plusieurs réunions de préparation collective ont été mises en place afin de trouver un thème, de réfléchir aux animations que les jeunes souhaitent proposer au public et d'organiser le planning du weekend.

Durant celui-ci, une quinzaine de jeunes issus de nos MJ et Ateliers ont participé activement à la préparation et à l'organisation du stand et des animations. Cette année, le thème était « le fluo » ! Les jeunes étaient déguisés en fonction et le stand était décoré. Suite à un nouvel agencement général des stands au FDW, les jeunes n'ont pas pu proposer les traditionnels jeux en bois au public, ce que les jeunes et l'équipe regrettent.

Lors d'une réunion de débriefing, l'équipe a pu exprimer sa satisfaction sur l'implication des jeunes dans le projet. Les jeunes rejoignent cet avis. Par contre, ceux-ci n'étaient pas satisfaits de la nouvelle formule des FDW. Ils regrettent :

- l'absence de la grande scène musicale
- un rassemblement de tous les stands sur la place
- la fait de ne pas avoir pu proposer des animations
- la programmation clairement ciblée pour les adultes
- une recette très faible par rapport aux années antérieures

Ils ont pu faire part de cette analyse lors d'une réunion du CA de la MJ. De nombreux administrateurs étaient du même avis. Vu le temps que représente la participation aux FDW tant pour les jeunes que pour l'équipe et, vu l'insatisfaction générale, la présence de la MJ aux Fêtes de Wallonie 2018 dépendra de la formule qui sera proposée par le Centre culturel.

## 9) LES JOURNEES DU PATRIMOINE

### Période : septembre 2017

La Maison des jeunes de Bas-Oha et l'Atelier Théâtre ont participé aux Fêtes du Patrimoine ayant pour thème « Voies d'eau, de terre et de fer ».

Initiées par l'Agence de Développement Local wanzoise, celles-ci se déroulaient à différents endroits stratégiques de la région. L'ADL avait sollicité la participation de l'ASBL MJ Wanze afin de créer une animation dynamique autour du château Ramquin à Bas-Oha ainsi que d'assurer l'intendance de l'activité.

La MJ de Bas-Oha s'est chargée du stand d'accueil et des rafraichissements pour les visiteurs. L'Atelier Théâtre a, quant à lui, travaillé sur l'animation du lieu.

Les jeunes ont écrit les textes de la saynète sur base de documents traitants des faits réels de guerre 40-45 liés au chemin de fer qui passe à Java (hameau de Bas-Oha), fruits d'une recherche minutieuse. Ils y parlent d'une tentative d'intervention avortée de la Résistance à l'encontre d'Hitler et du train qui le transportait. Ils ont donc présenté une saynète mettant en scène les Résistants du village échafaudant un plan ingénieux pour faire exploser les rails de chemin de fer.

Le tout s'est passé avec brio tant pour la MJBO que pour la Compagnie qui a reçu de bons retours sur leur prestation de la part du public nombreux (plus de 200 personnes) et les félicitations de l'ADL wanzoise. Les jeunes ont d'ailleurs pu échanger leurs impressions avec le public.

## **10) L'EXPOSITION « JEUNES ARTISTES 2017 »**

### **Période : novembre 2017**

Grâce à la participation des MJ de Wanze au Collectif Huy-Waremme, nous avons été invités par la MJ de St-Georges à participer à leur exposition « Jeunes Artistes » annuelle. Le projet tend à mettre en valeur le travail de jeunes artistes de la région issus de différents milieux (MJ, ateliers, privés). Dès lors, c'était une opportunité supplémentaire pour nos ateliers d'exposer leurs travaux.

C'est la quatrième année que nous participons à cette exposition. Comme en 2016, la MJ de Saint Georges souhaitait une implication importante de l'ensemble des participants, notamment dans la mise en place de l'exposition et pour l'intendance de celle-ci.

Lors de la manifestation, les jeunes de l'ABD ont pu mettre en valeur leurs productions via une exposition des planches de l'année sur le thème de la « Censure au cinéma ». En outre, ils ont pu rencontrer et échanger avec des artistes de la région. Les jeunes se sont investis dans la mise en place de l'exposition, l'accueil du public et l'intendance de la manifestation.

Enfin, ce projet a permis de donner de la visibilité à l'ASBL en-dehors de sa zone d'activités et de renforcer les liens établis avec la MJ partenaire.

## H. LES ACTIVITES OUVERTES A LA POPULATION LOCALE

A travers les projets développés par le Centre, vous avez certainement remarqué que les notions « d'actions collectives » et « d'activités ouvertes à la population locale » sont intimement liées. Nous allons reprendre, ci-dessous, les projets qui ont pour objectif majeur la rencontre avec la population et le décloisonnement du public.

### 1) L'OPERATION COUGNOUS

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les actions collectives*

**Période : janvier 2017**

L'opération Cougnous est une activité à destination de la population locale qui consiste à aller à la rencontre des aînés du village afin de leur offrir de petits bonhommes en pâtes tout en leur souhaitant les bons vœux.

En effet, les jeunes sont particulièrement sensibles aux problématiques de solitude et d'isolement rencontrées par de nombreuses personnes âgées du village. L'action permet une rencontre intergénérationnelle intéressante et aux jeunes de marquer une certaine forme de soutien au public du 3e et 4e âge.

De plus, les jeunes de la MJH souhaitaient aller à la rencontre de la population afin de se faire connaître et ainsi être reconnu comme membres de la Maison des Jeunes.

Au préalable, un courrier adressé personnellement à chaque aîné a été distribué dans le village par les jeunes et l'animateur pour prévenir de notre passage à leur domicile.

La rencontre s'est déroulée sur l'entièreté d'un week-end afin de pouvoir prendre le temps de s'arrêter chez chaque personne et établir le contact, favoriser les échanges.

La majorité des pensionnés attendaient notre passage avec impatience et nous avons été accueillis chaleureusement. Autant pour ces derniers que pour les jeunes, la rencontre a été particulièrement riche avec de nombreuses discussions sur le village et son évolution, sur le passé, sur les occupations de la jeunesse, sur des événements de guerre, sur les activités de la MJ, etc.

Ce projet s'est très bien déroulé et a été très positif pour tous (jeunes, équipe et aînés).

## 2) JOURNEE PORTES-OUVERTES A LA MJ DE VINALMONT/WANZOUL

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les actions collectives*

### Période : juillet 2017

Le projet visait la mise en valeur et la reconnaissance de la Maison des jeunes de Vinalmont/Wanzoul (MJVW) dans la dynamique locale.

Les jeunes de la MJVW souhaitaient organiser une journée porte ouverte afin de faire découvrir leur MJ, ses membres, ses projets aux jeunes du village tout en attirant l'attention de la population. Au programme, une journée d'animations variées à la MJ, organisées et financées par les jeunes :

- Tournoi de mini foot
- Tournoi de pétanque
- Projection d'un film en plein air
- Animations diverses à la MJ
- Un souper barbecue
- Un stand de rafraîchissements

Les objectifs de ce type de projet sont multiples :

- Développer la participation active de nos membres
- Favoriser la rencontre de notre public avec la population locale (jeunes/adultes),
- Favoriser l'accès à la MJ, avoir de nouveaux membres
- Faire connaître la MJ à la population locale en mettant en valeur le savoir-faire des jeunes, leur implication et leur créativité

Les jeunes ont distribués un « toutes-boîtes » dans les villages de Vinalmont et Wanzoul et de grands panneaux annonçant l'évènement ont été placés dans les deux villages.

Les jeunes ont été très proactifs en préparant les terrains de pétanque et de mini-foot, en accueillant les équipes, en animant les tournois au micro, en comptabilisant les points des deux tournois, en tenant le stand barbecue et de rafraichissements, en rencontrant la population locale, en présentant la MJ aux jeunes et à leurs parents, en prenant des initiatives, etc.

Malgré la participation active des jeunes, le projet n'a pas eu le succès escompté au niveau de la participation du public. Le tournoi de pétanque a bien fonctionné avec douze équipes inscrites. Celui de mini-foot a dû être annulé faute d'équipes participantes tout comme le cinéma en plein air. Le souper barbecue a été principalement fréquenté par les parents des membres de la MJ. Lors du débriefing, les jeunes ont souhaité prendre un peu de recul avant de se positionner sur une éventuelle édition 2018.

→ **Il est à noter que des journées portes ouvertes ont également été organisées dans deux autres MJ !** Le principe méthodologique pour la mise en œuvre du projet étant sensiblement le même, nous n'allons pas détailler chaque activité dans ce rapport. Seul le programme des animations proposées par les jeunes était différent dans chaque implantation.

### 3) LE CAR WASH 2017

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les actions collectives*

**Période : septembre 2017**

Les jeunes étaient désireux de réitérer l'activité « Car Wash » à Huccorgne. Le principe était simple : accueillir les habitants du village à la Maison des Jeunes et leur proposer de laver leur voiture pour un prix libre. Pour patienter, les participants pouvaient se rendre dans la MJ, faire un jeu ou se restaurer car les jeunes avaient prévu un barbecue.

Les objectifs étaient de faire découvrir la MJ et de proposer un service aux habitants du village tout en mettant en valeur le savoir-faire des jeunes. Malgré une pluie battante, plus de 20 voitures ont été lavées et une cinquantaine de personnes ont participé à l'activité.

### 4) LA SAINT NICOLAS DES ENFANTS

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les actions collectives*

**Période : novembre 2017**

Le projet est initié par la Maison des Jeunes de Huccorgne et consiste à se rendre chez tous les enfants âgés de moins de 8 ans du village (environ une centaine) et leur offrir des friandises pour la Saint Nicolas. Les jeunes sont déguisés et accompagnent le Patron des écoliers et le Père Fouettard (incarnés par les comédiens de l'Atelier Théâtre) à travers le village.

La volonté est toujours identique : faire connaître la MJ de Huccorgne aux habitants du village ainsi que son noyau de jeunes « porteurs » du projet. Nous souhaitons également mettre en valeur le projet pédagogique du Centre et la dynamique en place. La Maison des Jeunes a besoin d'être identifiée dans le village comme association à part entière et de lier des contacts avec la population locale.

Pour préparer l'activité, plusieurs réunions ont été organisées. Les jeunes se sont impliqués dans toutes les étapes de projet en faisant les achats, en réalisant eux-mêmes les sachets de friandises, en distribuant la publicité, en animant l'activité et finalement, en l'évaluant avec les animateurs.

De membres de l'Atelier BD se sont joints au projet et ont interprété les rôles de Saint Nicolas et de Père Fouettard.

Les habitants ont été prévenus du passage du Grand Saint via un courrier ciblé, distribué par les jeunes. Le trajet s'est fait en tracteur et remorque, à travers le village.

Le projet s'est parfaitement déroulé et l'accueil du public fût excellent ! Grâce à cette activité, la MJ a non seulement touché les enfants mais également leurs parents.

## 5) LA NOËL DES ENFANTS

→ Le projet pourrait également être classé parmi *les actions collectives*

**Période : décembre 2017**

« Le Noël des Enfants » est une activité portée par les membres de la MJ de Vinalmont Wanzoul, tout à fait sur le même modèle que l'activité de Saint Nicolas de la MJ de Huccorgne, ayant pour mission de faire parler de la MJ dans le village tout en l'animant et le dynamisant.

Le Père Noël « made in MJ » et ses lutins se sont donc rendus dans toutes les maisons du village où vivaient des enfants âgés de 0 à 8 ans afin de leur offrir un sachet garni de friandises.

La mise en place de ce projet a permis aux jeunes de réfléchir en commun et de mixer les idées lors de réunions préparatoires participatives avec l'équipe d'animation. Les sachets de bonbons ont tous été préparés par les membres de la MJ avec des produits achetés ou obtenus auprès de commerçants. Un membre du CA est venu épauler les jeunes en conduisant la remorque du Père Noël.

L'activité s'est déroulée avec succès et l'accueil des habitants fût très positif et chaleureux ! Une belle vitrine pour la MJVW !

## I. DIVERS

### 1) LE COLLECTIF DES MAISONS DES JEUNES DE L'ARRONDISSEMENT HUY-WAREMME (COLLECTIF HW)

Depuis 2011, l'ASBL fait partie du Collectif de Maisons de Jeunes de l'arrondissement Huy-Waremme. Il rassemble sept autres ASBL de la région : MJ Saint-Georges, MJ le Goéland (Huy), la Mezon (Huy), MJ l'Atel'Ye (Waremme), MJ la Rib (Hannut), la CCJE (Engis) et Hecowala (Héron).

L'objectif premier de ce Collectif est de créer un lien entre toutes ces MJ qui opèrent dans la même région mais qui ne se connaissent pas nécessairement et de pouvoir identifier les différentes actions de chacune.

Ensuite, le Collectif permet de mettre des ressources spécifiques au profit du réseau, les forces et les atouts de chaque ASBL dans le cadre de projets ponctuels.

Finalement, le Collectif permet de chercher ensemble des solutions à des problématiques rencontrées ou d'organiser des formations en fonction de besoins de terrain partagés.

Les rencontres du Collectif se déroulent généralement deux à trois fois par année ou à la demande d'une des MJ partenaires. Dans le cadre de projets en commun, les rencontres sont beaucoup plus régulières. Grâce à ce fonctionnement, le Collectif partage ses projets et sa programmation afin de voir les possibilités d'échanges entre MJ.

Nous apprécions la dynamique actuelle du Collectif. Nous trouvons le système mis en place pertinent et en adéquation avec les réalités de terrain de chacun. Nous souhaitons donc renforcer les partenariats sur base d'actions concrètes, en sous-groupes. Ceux-ci débouchent pour le moment sur des opportunités intéressantes pour nos publics qui n'existaient pas par le passé. Pour ce faire, nous désirons davantage communiquer nos actions aux MJ du Collectif et nous attendons des autres qu'elles en fassent de même.

Afin d'optimiser le transfert d'informations, il est important de participer activement aux réunions en grand groupe et d'utiliser les canaux de communications créés (site Internet, réunions de projets, ...).

En 2017, le Collectif s'est réuni à deux reprises. Notre participation active à ce réseau nous a notamment permis de prendre part à l'exposition « Jeunes Artistes » de la MJ de Saint-Georges-Sur-Meuse. Quant à celle-ci, elle est venue aux Cocognes 2017 à Wanze.

Finalement, vu le contexte difficile dans lequel le Secteur Jeunesse se trouve, il est nécessaire que les MJ partenaires puissent mutualiser leurs forces. Nous souhaitons donc nous inscrire dans une certaine collectivisation des ressources propres à chaque Centre de Jeunes. Dès lors, il appartient, à chaque MJ de proposer ce qu'elle peut partager avec les autres (matériel d'animation, logistique, contacts). Nous sommes convaincus que ce type de fonctionnement permettra d'éviter aux MJ des dépenses inutiles et du temps de travail.



## **2) JOURNEE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX HABITANTS**

L'ASBL MJ Wanze a participé, pour la troisième année à la journée d'accueil des nouveaux habitants organisée par la Commune de Wanze, en septembre 2017. Il s'agit d'une journée d'information à destination de la population locale lors de laquelle de nombreuses associations viennent présenter leur fonctionnement aux nouveaux wanzois.

Le coordinateur et une animatrice de la MJ ont pu aménager un stand en réalisant une exposition de photos mettant en valeur les activités des différentes MJ et Ateliers créatifs. Ils ont informé les nouveaux habitants via une présentation PowerPoint et un dépliant qui a été distribué aux participants. Des entrées gratuites pour l'Up ! Great festival et le Casino des Cocognes ont été offertes aux nouveaux habitants afin qu'ils puissent découvrir des projets majeurs de la MJ.

## **3) L'INTERVENTION DU COORDINATEUR AUX FORMATIONS DES ANIMATEURS DE LA FMJ**

Depuis plusieurs années déjà, la FMJBF fait appel au coordinateur de l'ASBL MJ Wanze afin que celui-ci prenne part en tant qu'intervenant au cursus de formations pour les animateurs ou lors de formations sur des thématiques spécifiques.

Ce fut encore le cas en 2017 sous la forme d'une présentation orale et « PowerPoint » du fonctionnement de notre Centre et du modèle participatif que l'équipe éducative développe. Le coordinateur peut, au besoin, axer sa présentation sur le modèle spécifique de l'accueil ou sur la méthodologie participative des publics.

Notre implication à ces formations permet au Centre d'une part, de développer le partenariat avec la FMJBF et d'autre part, de rencontrer d'autres acteurs de terrains. Grâce à ces échanges, nous pouvons inspirer les équipes d'animations d'autres MJ en leur donnant des outils de participation du public. En retour, nous sommes intéressés par les débats qui s'ensuivent avec les animateurs en formation. Cela permet d'ouvrir notre champ de vision voire de créer des synergies entre Maison des Jeunes.

## **4) L'INTRODUCTION DE PRODUITS « BIO » A LA MJ**

L'équipe a entamé une réflexion sur la consommation des sodas dans nos différentes MJ et Ateliers. En effet, dans tous les locaux, des sodas sont vendus afin d'alimenter les caisses des jeunes. Le constat est que les membres achètent énormément de sodas ou sodas « light ».

D'un point de vue pédagogique, la Maison des Jeunes souhaitait proposer des alternatives plus saines aux sodas traditionnels. Ainsi, de manière ludique, les jeunes ont eu l'opportunité de goûter à l'aveugle divers limonades et jus de fruits « BIO » sélectionnés par

l'équipe. Ceux-ci ne contiennent pas de produits chimiques douteux (aspartame, édulcorant, ...) et sont issus de l'agriculture biologique.

La réaction majoritaire des jeunes fut très positive. Ils sont partants pour introduire ces produits « BIO » dès 2018 dans nos locaux en plus des boissons « classiques ». Les jeunes auront donc plus de choix !

## 5) LA MISE AU VERT DE L'EQUIPE EDUCATIVE

Afin de prendre du recul par rapport à ses pratiques, l'équipe a réalisé une mise au vert. Elle a réfléchi, durant trois journées, au fonctionnement interne de la MJ. L'équipe a pu dégager des questionnements pour améliorer le fonctionnement de la Maison des Jeunes :

- Comment améliorer l'image de l'association vis à vis de la population ?

Malgré le dynamisme du Centre, l'équipe constate encore un manque de (re)connaissance de la population. La MJ est souvent amalgamée avec d'autres associations (clubs de jeunes, maisons pour jeunes placés, en difficulté, ...). Au final, beaucoup de gens ne savent pas trop ce qu'est une MJ. L'équipe pense qu'il faut communiquer davantage mais manque de temps pour le faire de manière professionnelle.

- Ce qui a déjà été fait : création d'un profil Facebook « MJ Wanze », création d'un site internet (mais administré trop peu souvent), présence dans les manifestations locales, placement de panneaux d'information dans chaque MJ et Ateliers.

- Les idées : distribuer un tout de boîte dans toute la Commune. Engager un chargé de communication/infographiste à l'instar du Centre Culturel de Wanze. Mais quid du budget ?

- Le bâtiment de Wanze (siège social) est-il adapté aux besoins de l'équipe, des projets ?

L'équipe constate que le bâtiment de Wanze est beaucoup trop petit, autant pour le travail administratif (une seule pièce pour 4 personnes ... bientôt 5) que pour les ateliers, notamment le théâtre où les comédiens manquent cruellement de place. Beaucoup d'activités sont déplacées hors des locaux de la MJ, notamment à la salle Catoul.

Les idées : envisager un déménagement ou agrandir le bâtiment existant. L'équipe interrogera le Bureau à ce sujet en 2018.

- La représentation au CA et à l'AG est-elle encore adéquate ?

L'équipe constate une diminution du nombre de jeunes majeurs au sein de nos MJ. Par conséquent, la MJ risque de manquer de jeunes majeurs au CA à moyen terme. Dès lors, ne devrait-on pas diminuer le nombre de jeunes au CA ? Cela signifie, par conséquent, diminuer le nombre d'adultes pour garder l'équité 50/50 imposée par les Statuts ?

Le CA fonctionnait à 16 avant son passage à 20 représentants. Il y avait un membre de droit, un parent et deux jeunes en moins qu'actuellement. Ne faudrait-il pas envisager un retour à l'ancien système ? Celui-ci fonctionnait très bien !

Concernant l'AG, nous commençons à éprouver des difficultés pour obtenir le quorum lors des réunions car, statutairement, il faut une représentation de 20 jeunes majeurs. Ne faudrait-il pas diminuer ce nombre ?

L'idée : l'équipe interrogera le Bureau pour avis.

- Le modèle « MJ » est-il toujours pertinent en 2018 ?

L'équipe constate qu'il est plus difficile qu'à une époque d'attirer les jeunes en MJ. Elle sent une concurrence des nouvelles technologies qui rendent jeunes plus casaniers. Il faut donc motiver en permanence les jeunes à venir à la MJ. Est-elle encore attractive ? Les jeunes sont-ils au courant des possibilités qu'offre la MJ ?

Les idées : l'équipe suggère de travailler sa communication interne et externe, d'aller dans les villages, de faire du porte à porte afin de rétablir le contact avec les jeunes et les parents. En outre, pourquoi ne pas communiquer vers de nouveaux villages (Moha, Longpré) ?

## J. TABLEAU RECAPITULATIF DES ACTIONS 2017

<b>Projets</b>	<b>Période</b>	<b>Type d'activité</b>
Inauguration du bar à la MJVW	6 janvier	Activité socioculturelle
L'Opération Cougnous	14-15 janvier	Activité ouverte à la population locale
Cinéclub à la MJVW	21 janvier	Activité socioculturelle
Réunion collectif Huy-Waremme	24 janvier	Réunion
Up ! Great Festival – 5 <sup>ème</sup> édition	28 Janvier	Action collective Activité ouverte à la population locale
Réunion de parents	13 février	Réunion
Activité « jeux de rôle » à la MJA	26 février	Activité socioculturelle

Activité « Créalab » à Waremme	15 mars	Activité socioculturelle
Activité « mini-foot » à la MJA	24 mars	Activité socioculturelle
Activité « Concours Just Dance » à la MJBO	29 mars	Activité socioculturelle
Les Cocognes	7 et 8 Avril	Action collective Activité ouverte à la population locale
Activité « Jeux vidéo : FIFA » à la MJBO	12 avril	Activité socioculturelle
Activité « BBQ et tournoi » à la MJVW	14 avril	Activité socioculturelle
Accueil inter MJ à la MJBO	21 avril	Activité socioculturelle
Activité « Top Chef » à la MJBO	26 avril	Activité socioculturelle
Activité « Just Dance » inter MJ à la MJH	28 avril	Activité socioculturelle

Cinéclub à la MJBO	29 avril	Activité socioculturelle
Up ! Great Festival- 6 <sup>ème</sup> édition	6 mai	Action collective Activité ouverte à la population locale
Activité «Karaoké » à la MJBO	10 mai	Activité socioculturelle
Vernissage de l'Expo « Censure au cinéma » au CAL à Waremme	17 mai	Action collective Activité ouverte à la population locale
Fête des Ateliers	19, 20 et 21 Mai	Activité socioculturelle Activité ouverte à la population locale
Fête de la Pentecôte	2,3 et 4 juin	Action collective Activité ouverte à la population locale
Fête de fin de saison de l'Atelier BD	23 juin	Activité socioculturelle
Fête à Wanzoul – Jeux inter villages	25 Juin	Action collective Activité ouverte à la population locale
Activité « BBQ » à la MJA	30 juin	Activité socioculturelle

Stage BD	Du 03 au 07 Juillet	Activité socioculturelle
Journée Portes-Ouvertes à Vinalmont	8 juillet	Action collective Activité ouverte à la population locale
Séjour Inter MJ et Ateliers	Du 13 au 16 Juillet	Activité socioculturelle
Activité « Jumelage » à Wanze	04 août	Action collective Activité ouverte à la population locale
Bas-Oha on the Road	06 août	Action collective Activité ouverte à la population locale
Solidaris Day	20 août	Action collective Activité ouverte à la population locale
Fêtes de Wallonie	2 et 3 Septembre	Action collective Activité ouverte à la population locale
Journées du Patrimoine	10 septembre	Action collective Activité ouverte à la population locale
Journée Portes Ouvertes à la MJBO	23 septembre	Action collective Activité ouverte à la population locale

Journée de lancement de l'Atelier BD / Début de nouvelle saison	27 septembre	Activité socioculturelle
Activité « Lasergame » MJBO à Namur	29 septembre	Activité socioculturelle
Car Wash de la MJH	30 septembre	Action collective Activité ouverte à la population locale
Journée d'accueil des nouveaux habitants	8 octobre	Activité ouverte à la population locale
Visite de l'expo « Paul Delvaux » avec l'ABD	11 octobre	Activité socioculturelle
AG « jeunes » MJA	18 octobre	Activité socioculturelle
AG « jeunes » MJVW	20 octobre	Activité socioculturelle
Activité « Halloween » inter MJ à la MJA	3 novembre	Activité socioculturelle
AG « jeunes » ABD	8 novembre	Activité socioculturelle



Activité « truelle magique » à la MJBO en partenariat avec le Centre Culturel	8 novembre	Activité socioculturelle
Activité « Match des Diables Rouges » inter MJ à la MJA	10 novembre	Activité socioculturelle
Exposition « Jeunes Artistes » à Saint Georges	17, 18 et 19 novembre	Activité socioculturelle Activité ouverte à la population locale
AG « jeunes » AT	18 novembre	Activité socioculturelle
AG « jeunes » MJBO	23 novembre	Activité socioculturelle
Activité « Saint Nicolas des enfants »	26 novembre	Action collective Activité ouverte à la population locale
Fête de départ de Valérie	01 décembre	Activité socioculturelle
Activité « Noël des enfants »	23 décembre	Action collective Activité ouverte à la population locale

## K. CONCLUSION

D'un point de vue pédagogique, la grande satisfaction de l'année est sans aucun doute le grand nombre d'actions menées et la diversité de celles-ci ! Outre les réunions mensuelles avec les jeunes dans chaque MJ, les réunions spécifiques aux projets, les temps d'accueils en Maisons des Jeunes et le fonctionnement hebdomadaire des Ateliers créatifs, le Centre a pu s'inscrire dans **plus de cinquante activités et projets** avec les jeunes en 2017, qu'ils s'agissent d'activités socioculturelles, d'actions collectives ou d'activités ouvertes à la population locale. Il est d'ailleurs très fréquent que certaines d'entre elles rencontrent plusieurs attentes de la Fédération Wallonie Bruxelles.

Nous pouvons également être pleinement satisfaits de l'ouverture des jeunes à l'environnement local. Les projets initiés par les jeunes et la participation active de nos MJ à de nombreuses festivités ou manifestations organisées dans la Commune ne font que renforcer notre présence sur le terrain tout en crédibilisant la jeunesse !

Les projets des jeunes tels que l'Opération Cougnous, la St Nicolas et la Noël des enfants renforcent les relations intergénérationnelles et sont particulièrement appréciés de la population ! Le projet « Bas-Oha on the Road » ou certaines journées Portes-Ouvertes permettent à la population de rencontrer les jeunes et à des nouveaux jeunes potentiels d'expérimenter une journée en MJ.

D'autres projets inter MJ et Ateliers, comme les Cocognes ou l'Up ! Great festival rencontrent un succès croissant d'édition en édition. De plus, ils permettent à nos différents publics de se rencontrer, d'échanger des idées et de concevoir en commun, tout en offrant aux wanzois des activités de qualité tant au niveau du contenu que de la pédagogie développée.

Mentionnons aussi l'implication des jeunes à des projets d'autres acteurs locaux tels que les Journées du Patrimoine, la Fête de la Pentecôte à Bas-Oha, la Fête à Wanzoul, le Solidaris Day et le Jumelage. Les jeunes y apportent leur touche personnelle en proposant des idées et y développant un espace propre.

Nos actions visant à croiser nos différents publics connaissent également un intéressant engouement. Pointons le « Séjour inter MJ et Ateliers » qui a rencontré un très beau taux de participation cette année.

Tout ceci démontre la force de la méthodologie participative développée par le Centre, l'implication quotidienne de l'équipe éducative et l'intérêt des jeunes pour les projets menés. Avec autant d'actions, le Centre a toute légitimité en tant que **MJ1**, statut qu'il obtiendra en 2018 grâce à l'acceptation de la demande de **montée de catégorie** faite avec l'introduction du nouveau Plan Quadriennal d'Actions. Cette nouvelle est synonyme de fonds structurels de fonctionnement supplémentaires mais est aussi une reconnaissance de la qualité du travail fourni ! En outre, nos appels à projets ont presque tous été subsidiés et les fonds privés sont en augmentation cette année.

Une autre bonne nouvelle est tombée en toute fin d'année ! Dès 2018, l'ASBL bénéficiera d'un **emploi mi-temps supplémentaire** dans le cadre de l'activation de l'Article 44F du Décret des Centres et Maisons des Jeunes. Un atout indéniable pour l'encadrement de nos différentes structures !

Attention toutefois à ne pas tomber dans une certaine forme d'euphorie en lançant trop de nouvelles initiatives car l'équipe tourne régulièrement en « surrégime ». Une analyse du temps de travail des membres de l'équipe fait apparaître une certaine « saturation ». Des périodes de récupération doivent régulièrement être prises par les agents. En effet, le dynamisme faisant tâche d'huile, les activités en entraînant d'autres, le volume des projets augmente de façon significative, d'année en année.

En outre, le travail administratif croît également constamment, notamment à cause des appels à projets réguliers introduits par l'équipe afin de trouver de nouvelles sources de subventionnements et suite au traitement des dossiers « emploi » (justifications mensuelles, dossier de reconduction de poste, rapports annuels, ...)

L'augmentation du volume de l'emploi s'accompagne d'une réorganisation d'équipe concernant les affectations de chacun. L'occupation de locaux au siège social de Wanze pose également question ! Dès 2018, les 5 membres de l'équipe devront occuper un même (petit) bureau pour le travail administratif. Cette promiscuité est problématique afin de garantir un travail de qualité. En outre, ce bâtiment manque cruellement d'espaces pour permettre d'envisager la mise en place de nouveaux ateliers ou activités de groupe. Le Bureau exécutif de l'ASBL commencera une réflexion à ce sujet dès janvier 2018.

En outre, il ne faut pas oublier que l'évolution du Centre passe par l'apport de moyens financiers supplémentaires. La subvention à l'emploi ne couvre pas la masse salariale ce qui oblige le Centre à devoir trouver de nouveaux fonds chaque année. Les objectifs semblent atteints en 2017 mais cette situation met une certaine forme de pression sur l'équipe. Le temps pris pour les appels à projets ou la recherche de fonds privés se fait au détriment de l'action de terrain !

Nous pouvons conclure en qualifiant l'année 2017 d'excellente tant au niveau du développement du Centre que concernant les résultats de l'action de terrain ! Toutefois, une vigilance doit être portée sur le subventionnement et une réflexion devra être entamée quant aux spécificités contraignantes du bâtiment du siège social pour garantir un développement de l'activité de la MJ à moyen terme.